Comunicados

IBM Y Movistar Empresas Aliados de la Transformación Digital de las Empresas

Movistar Empresas se vincula como socio del ecosistema de IBM, para aprovechar la arquitectura abierta de nube híbrida, construyendo soluciones de próxima generación para clientes en Colombia



Bogotá, 28 de junio, 2021 – Movistar Empresas anunció su compromiso de unirse al ecosistema de asociados de negocio de IBM (NYSE: IBM), colaborando con el IBM Cloud for Telecommunications, para desarrollar soluciones empresariales, aprovechando la arquitectura de nube hibrida abierta de IBM. Con esta alianza se busca ayudar a las empresas de Colombia para aprovechar el poder de Edge y de la tecnología 5G, acelerando los esfuerzos de modernización y así impulsar la transformación y el crecimiento empresarial.

Basado en IBM Cloud Satellite, IBM Cloud for Telecommunications permite a los clientes implementar los servicios de la nube en cualquier lugar: en la nube, on premises o en tecnología Edge, al mismo tiempo que aborda los requisitos de protección de datos y seguridad específicos de las industrias. Las empresas colombianas se beneficiarán de las soluciones que ofrecen Movistar e IBM, diseñadas para extraer más valor de los datos e impulsar la innovación.

De acuerdo con un estudio de IBM, 58% de los CEOs en Colombia dice que las asociaciones o alianzas han aumentado en importancia como resultado de la pandemia. Trabajando juntos, Movistar y IBM combinarán la mejor tecnología y una profunda experiencia en la industria para desarrollar soluciones de vanguardia basadas en tecnologías avanzadas como la nube, inteligencia artificial, Internet de las Cosas, Blockchain, entre otras, para apoyar a empresas de todos los tamaños y en todas las industrias.

“Estamos enfocados en llevar las mejores tendencias tecnológicas, más factibles, efectivas y con los mejores beneficios a las empresas del país. Hoy nuestros clientes empresariales grandes, medianos y pequeños podrán subirse a llevar su documentación y procesos en la nube que ofrece IBM, contando con la mejor conectividad a través de nuestra red y el respaldo y seguridad de IBM” indicó, **Fabián Hernández, presidente CEO Telefónica Movistar Colombia**.

“Al integrar IBM Cloud for Telecommunications, Movistar Empresas está aprovechando una arquitectura de nube híbrida abierta para desarrollar soluciones avanzadas que impulsarán la modernización de sus clientes”,

dijo **Patricio Espinosa, Gerente General de IBM Colombia, Venezuela y Región Caribe.** “Esta base es muy importante en Colombia, ya que las empresas buscan recuperarse de la pandemia. Haciendo equipo con IBM, Movistar puede innovar rápidamente utilizando capacidades de nube híbrida para brindar servicios 5G y Edge de próxima generación, implementar y administrar nuevas capacidades en la nube, y enriquecer las relaciones a través del compromiso impulsado por la inteligencia artificial”.

IBM Cloud for Telecommunications está diseñado para integrar la inteligencia artificial avanzada y los procesos de automatización en Edge, y puede acelerar la implementación de servicios, al tiempo que reduce los costos generales. Con su base en IBM Cloud Satellite y utilizando Red Hat OpenShift, los socios del ecosistema pueden beneficiarse de una arquitectura abierta basada en contenedores que permite a los operadores, las empresas y sus clientes integrar, automatizar y orquestar cómo ejecutan la red y las cargas de trabajo de TI en cualquier entorno.

Movistar en Colombia ahora encabeza la lista de más de 40 asociados de negocio unidos a IBM Cloud for Telecommunications a nivel mundial, con el objetivo de ayudar a impulsar la transformación empresarial y desbloquear el poder de 5G y Edge.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 266 municipios con banda ancha fija -de los cuales 43 ya tienen fibra óptica-, y 965 con telefonía móvil 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 1Q21 con una base de clientes de 19,9 millones en todo el país: 16,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha y 527 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Sobre IBM Cloud para Telecomunicaciones
IBM Cloud para Telecomunicaciones es una arquitectura de nube hibrida abierta basada en on IBM Cloud Satellite, y utilizando Red Hat OpenShift para permitir a los clientes implementar los servicios de IBM Cloud en cualquier lugar: en la nube, on premises o en el borde, al mismo tiempo que aborda los requisitos normativos y de seguridad específicos de la industria.

Contacto:

Maria Isabel Villegas
mvillega@co.ibm.com

Additional assets available online: Photos (