

[Comunicados](#)

IBM tiene la intención de capturar la creciente oportunidad de mercado de observabilidad de datos con la adquisición de Databand.ai

- **La adquisición ayuda a las empresas a capturar "datos defectuosos" desde su origen**
- **Amplía el liderazgo de IBM en observabilidad hacia capacidades para TI full stack: a través de la infraestructura, las aplicaciones, los datos y el aprendizaje automático.**



Ciudad, julio 8 de 2022 /PRNewswire/-- IBM (NYSE: [IBM](#)) anunció que ha adquirido [Databand.ai](#), un proveedor líder en software de observabilidad de datos que ayuda a las organizaciones a solucionar problemas con sus datos, incluyendo errores, fallos en pipelines y mala calidad, antes de que afecten sus resultados. La noticia fortalece aún más el portfolio de software de datos, IA y automatización de IBM para abordar el espectro completo de la observabilidad y ayudar a las empresas a garantizar que los datos confiables se pongan en las manos correctas de los usuarios correctos en el momento correcto.

Databand.ai es la quinta adquisición de IBM en 2022, a medida que la compañía continúa potenciando sus habilidades y capacidades de nube híbrida e IA. IBM ha [adquirido](#) más de 25 compañías desde que Arvind Krishna se convirtió en CEO en abril de 2020.

A medida que el volumen de datos sigue creciendo a un ritmo sin precedentes, las organizaciones están luchando por gestionar la solidez y calidad de sus data sets o conjuntos de datos, lo cual es necesario para tomar mejores decisiones empresariales y obtener una ventaja competitiva. Una oportunidad de mercado en rápido crecimiento, es la [observabilidad de datos](#) que está emergiendo rápidamente como una solución clave para ayudar a los equipos de datos e ingenieros a comprender mejor el estado de los datos en su sistema e identificar, resolver y solucionar problemas automáticamente, como anomalías, cambios en datos importantes o fallos en los pipelines en casi tiempo real. Según [Gartner](#), cada año la mala calidad de los datos cuesta a las organizaciones un promedio de \$12,9 millones. Para ayudar a mitigar este desafío, el mercado de observabilidad de datos está preparado para un fuerte crecimiento.[\[1\]](#)

La observabilidad de datos lleva las operaciones de datos tradicionales al siguiente nivel mediante el uso de tendencias históricas para calcular estadísticas sobre cargas de trabajo de datos y pipelines de datos

directamente en su origen, determinando si están funcionando y señalando dónde pueda existir cualquier problema. Cuando se combina con una estrategia de observabilidad de full stack puede ayudar a los equipos de TI a detectar y resolver problemas, desde la infraestructura y las aplicaciones hasta los sistemas de datos y de aprendizaje automático (machine learning).

El enfoque abierto y ampliable de Databand.ai permite a los equipos de ingeniería de datos integrarse fácilmente y obtener observabilidad en su infraestructura de datos. Esta adquisición desbloqueará más recursos para que Databand.ai amplíe sus capacidades de observabilidad para integraciones más amplias en más soluciones comerciales y de código abierto que impulsen el data stack moderno. Las empresas también tendrán total flexibilidad en la forma de ejecutar Databand.ai, ya sea como un servicio (SaaS) o bajo una suscripción de software auto alojada.

La adquisición de Databand.ai se basa en las inversiones de investigación y desarrollo de IBM, así como en adquisiciones estratégicas en IA y automatización. Al utilizar Databand.ai con [IBM Observability by Instana APM](#) e [IBM Watson Studio](#), IBM está bien posicionada para abordar el espectro completo de la observabilidad en todas las operaciones de TI.

Por ejemplo, las funciones de Databand.ai pueden alertar a los equipos de datos e ingenieros cuando los datos que están utilizando para alimentar un sistema de análisis están incompletos o faltan. En casos comunes en los que los datos se originan en una aplicación empresarial, Instana puede ayudar a los usuarios a explicar rápidamente de dónde proceden los datos que faltan y por qué un servicio de aplicaciones está fallando. Juntos, Databand.ai e IBM Instana proporcionan una visión más completa y explicable de toda la infraestructura de aplicaciones y el sistema de plataforma de datos, lo que puede ayudar a las organizaciones a prevenir la pérdida de ingresos y reputación.

"Nuestros clientes son empresas basadas en datos que dependen de datos confiables y de alta calidad para impulsar sus procesos de misión crítica. Cuando no tienen acceso a los datos que necesitan en un momento dado, sus negocios puede detenerse por completo", dijo Daniel Hernández, Gerente General de Datos e IA, IBM. "Con la incorporación de Databand.ai, IBM ofrece el conjunto más completo de capacidades de observabilidad para TI en aplicaciones, datos y machine learning, y continúa brindando a nuestros clientes y socios la tecnología que necesitan para ofrecer datos confiables e IA en escala".

Las soluciones de observabilidad de datos también son una parte clave de la estrategia y arquitectura de datos más amplia de una organización. La adquisición de Databand.ai amplía aún más la [Solución de data fabric existente de IBM](#) ayudando a garantizar que los datos más precisos y fiables se coloquen en las manos adecuadas, en el momento adecuado, sin importar dónde residan.

"No se puede proteger lo que no se puede ver, y cuando la plataforma de datos es ineficaz, todos son afectados, incluyendo los clientes", dijo Josh Benamram, Co-Founder y CEO de Databand.ai. "Es por eso que marcas globales como FanDuel, Agoda y Trax Retail ya confían en Databand.ai para eliminar las sorpresas de datos defectuosos al detectarlos y resolverlos antes de que generen impactos costosos en el negocio. Unirnos a IBM nos ayudará a escalar nuestro software y a acelerar significativamente nuestra capacidad para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes empresariales".

Con sede en Tel Aviv, Israel, los empleados de Databand.ai se unirán a IBM Data e IA, ampliando aún más el creciente portafolio de productos de datos e IA de IBM, incluyendo sus capacidades de IBM Watson e IBM Cloud

Pak for Data. Los detalles financieros del acuerdo no fueron revelados. La adquisición cerró el 27 de junio de 2022.

Para más información sobre Databand.ai y cómo esta adquisición mejora la solución de data fabric de IBM y se basa en su software de observabilidad full stack, visite nuestro [blog](#) o <https://www.ibm.com/analytics/data-fabric>.

Acerca de Databand.ai

Databand.ai es una empresa de tecnología product-driven que proporciona una plataforma proactiva de observabilidad de datos, que permite a los equipos de ingeniería de datos entregar datos fiables y confiables. Databand.ai elimina las sorpresas de datos defectuosos, como datos incompletos, anomalías y cambios bruscos en los datos mediante la detección y resolución de problemas antes de que generen costosos impactos en el negocio. El enfoque proactivo de Databand.ai se relaciona con todas las etapas de los pipelines de datos, comenzando con sus datos de origen, a través de la incorporación, la transformación y el acceso a datos. Databand.ai sirve a las organizaciones alrededor del planeta, incluyendo algunas de las compañías más grandes del mundo en entretenimiento, tecnología y comunicaciones. Nuestro objetivo es permitir a los clientes extraer el máximo valor de sus inversiones estratégicas en datos. Databand.ai está respaldada por los líderes VCs Accel, Blumberg Capital, Lerer Hippeau, Diferencial Ventures, Ubiquity Ventures, Bessemer Venture Partners, Hyperwise, y F2. Para conocer más, visite www.databand.ai.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor global líder de nube híbrida e IA, y servicios empresariales, ayudando a clientes en más de 175 países a capitalizar la información de sus datos, agilizar los procesos de negocio, reducir costos y obtener la ventaja competitiva en sus industrias. Casi 3.800 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica, como servicios financieros, telecomunicaciones y salud, confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para realizar sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones en la nube específicas de la industria y servicios empresariales ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Para más información, visite www.ibm.com.

GARTNER es una marca registrada y una marca al servicio de Gartner, Inc. y/o sus filiales en los EE.UU. e internacionalmente y se utiliza en este documento con autorización. Todos los derechos reservados.

[1] Fuente: Smarter with Gartner, "How to Improve Your Data Quality", Manasi Sakpal, [14 de julio de 2021]
