

IBM presenta 5 tendencias que transformarán los negocios en América Latina

En el evento Think on Tour São Paulo, IBM expondrá cuáles son las inversiones clave para las empresas que marcarán el camino para el crecimiento y la innovación.



Sao Paulo, 31 de agosto de 2022 - La efervescencia tecnológica que han experimentado las organizaciones en los últimos tres años ha reinventado la forma en que los líderes ven el futuro de los negocios. En ese contexto, IBM lanza hoy cinco tendencias que las empresas en América Latina deben adoptar para lograr una ventaja competitiva y un éxito a largo plazo.

"A medida que asumen riesgos, colocan el talento en el centro de la estrategia y practican la innovación abierta, esas empresas continuarán siendo relevantes en un mercado altamente competitivo y desafiante. Las decisiones e inversiones que los líderes tomen hoy definirán las oportunidades del mañana. Cuando se logra articular la tecnología, el talento y el ecosistema, el resultado es un progreso para las organizaciones, sus clientes y para la sociedad", comenta Tonny Martins, IBM LA Technology General Manager.

El informe ["5 tendencias para 2022 y más allá"](#) del IBM Institute for Business Value revela cómo está cambiando la demanda de los consumidores, empleados e inversores, además de las apuestas y preferencias de las empresas de alto rendimiento.

Estas tendencias destacan grandes cambios que han llegado para quedarse.

- **TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA: Arriésguete o quédate en su zona de confort** - En lugar de desarrollar medidas innovadoras aisladas, los líderes deben centrarse en implementar sistemas integrados que revolucionarán los modelos de negocios. En este contexto, tomar riesgos genera buenos resultados para la adopción de nuevas tecnologías. [Las empresas con una cultura de tolerancia al error han logrado un aumento del 10% en los ingresos](#). Además, quienes invirtieron en ecosistemas e innovación abierta obtuvieron un incremento del beneficio en 40% promedio.
- **TALENTO: Cuide a los suyos o se irán sin mirar atrás** - A escala global, los datos de IBV [\[1\]](#) señalan que más de la mitad (56%) de los profesionales que cambiaron de compañía en 2021 citaron la demanda

de una mayor flexibilidad como razón principal, mientras que casi un tercio afirmó querer trabajar para una empresa más alineada con sus valores. Las organizaciones deben hacer una reevaluación de sus modelos de negocios y aplicar los cambios necesarios para ser más atractivos, lo que implica poner a las personas en primer lugar, priorizar su bienestar financiero, mental y físico, ofrecer flexibilidad y fomentar la autenticidad. Las empresas que no satisfacen las necesidades de sus empleados pueden sucumbir a la guerra por el talento y quedarse con posiciones sin cubrir. El impacto económico en América Latina a finales de 2022 podría ascender a USD 35 billones debido a la brecha de habilidades tecnológicas y digitales en todos los sectores e industrias.

- **SOSTENIBILIDAD: la credibilidad empresarial en juego.** Los CEOs afirman que la sostenibilidad es una de sus [principales prioridades](#) para los próximos 2-3 años y el 54% de los [consumidores](#) dicen estar dispuestos a pagar precios más altos por productos sostenibles. Poco menos de la mitad de los [consumidores](#) dicen que confían en las declaraciones que hacen las empresas sobre la sostenibilidad, y más de tres cuartas partes hacen sus propias investigaciones antes de tomar una decisión de compra. Eso significa que las compañías deben proporcionar información transparente y detallada acerca de sus iniciativas si quieren conectarse con estos consumidores impulsados por propósito.
- **ECOSISTEMA: es el momento de cruzar nuevas fronteras y aliarse, incluso con la competencia** - La mirada sobre el ecosistema creció exponencialmente en los últimos años. Más que nunca, la innovación abierta impulsa la colaboración y la co-creación para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores, cada vez más exigentes y demandantes. Valorar la inteligencia colectiva y romper las fronteras de la propia organización son clave para lograr ese objetivo, lo que les permitirá dar respuesta a los desafíos que deben enfrentar hoy en un contexto de rápido cambio y disrupción. La colaboración con los socios de los ecosistemas, incluida la competencia, será necesaria a medida que las empresas avancen en sus transformaciones.
- **CIBERSEGURIDAD: las organizaciones sin seguridad son como un castillo de naipes** - Si bien las tecnologías basadas en la nube, las plataformas y los ecosistemas mejoran la agilidad y la capacidad de innovar, si no están bien administradas pueden exponer nuestra seguridad: [El 70% de las organizaciones tienen dificultad para proteger los datos](#) entre múltiples nubes y entornos locales. Para la era digital, la clave será combinar las estrategias y las tecnologías adecuadas, como el enfoque de Confianza Cero, para lograr mejores resultados empresariales, detectar y contener más rápido los incidentes de seguridad para proteger sus activos, a sus clientes y su reputación.

Estas tendencias han llegado para quedarse. La transformación y la disrupción son procesos continuos. Las empresas deben arriesgarse, aprender de sus fallos y encontrar las combinaciones de tecnologías, estrategias y personas que puedan ayudarles a avanzar. Las inversiones de hoy pueden significar oportunidades para enfrentar el futuro y, sin duda, estar mejor posicionados para aprovechar todos los cambios positivos que trae la transformación digital.

Acerca del IBM Institute for Business Value

Durante dos décadas, el IBM Institute for Business Value ha servido como el instituto de investigación sobre liderazgo de IBM. Lo que nos inspira es producir ideas estratégicas basadas en la investigación y respaldadas por tecnología, que ayudan a los líderes a tomar decisiones empresariales más inteligentes. Desde nuestra posición única en la intersección de los negocios, la tecnología y la sociedad, realizamos encuestas, entrevistamos e interactuamos con miles de ejecutivos, consumidores y expertos cada año, sintetizando sus perspectivas en *insights* confiables, inspiradoras y viables. Para mantenerse conectado e informado, regístrate

para recibir el boletín electrónico de IBV en ibm.com/ibv. También puede seguir a @IBMIBV en Twitter o encontrarnos en LinkedIn en <https://ibm.co/ibv-linkedin>

[1] *Datos no publicados de una encuesta global del IBV con la participación de 9.473 empleados de empresas entre agosto y septiembre de 2021.*
