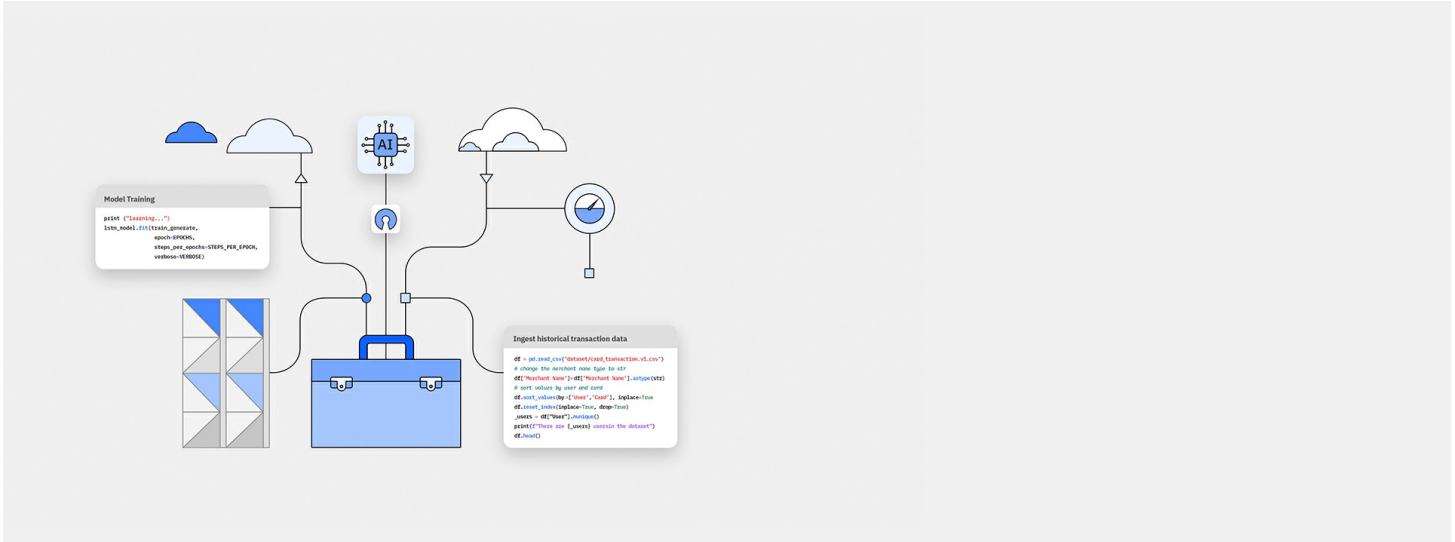


IBM Consulting presenta el Centro de Excelencia para la IA generativa



Buenos Aires, 7 de junio, 2023 - IBM Consulting, el área de Consultoría de IBM, creó un Centro de Excelencia (CoE) para la IA generativa para ayudar a acelerar las transformaciones comerciales de las empresas, apalancándose del recientemente anunciado [IBM watsonx](#), así como la tecnología del ecosistema de socios comerciales de IBM. El CoE se encuentra junto a la práctica global existente de AI y Automatización, práctica que incluye a 21.000 consultores de datos y AI, que han llevado a cabo más de 40.000 compromisos con clientes. A su vez, este centro de excelencia ya cuenta con más de 1.000 consultores con experiencia en IA generativa especializada a nivel global y está interactuando con diversos clientes para impulsar la productividad en las operaciones de TI y procesos comerciales centrales.

La IA generativa ha progresado rápidamente más allá de la experimentación; las empresas la están adoptando para mejorar el servicio al cliente, aprovechar nuevas oportunidades de mercado y más. Un estudio global reciente del IBM Institute for Business Value^[1] encontró que las organizaciones están utilizando IA generativa en finanzas (34%), recursos humanos (41%), cadenas de suministros (45%), marketing y ventas (40%), servicio al cliente (57%) y servicios de TI y tecnología (63%).

“La IA generativa puede ayudar a las organizaciones a transformar sus procesos de misión crítica para generar un valor comercial, bajo un enfoque éticamente responsable”, dijo Luis Fernando Padilla, Gerente de IBM Consulting para Latinoamérica. “Nuestra experiencia nos muestra que para escalar la IA dentro de las organizaciones, se requiere de una estrategia de múltiples modelos y un enfoque basado en principios centrados en el ser humano”.

Métodos probados y una cultura de innovación de IA

El CoE aprovechará el *stack* completo de tecnología de IA generativa, incluyendo modelos fundacionales y más de 50 aceleradores de aprendizaje automático clásicos específicos de industria destinados a ayudar a los clientes a mejorar la productividad y fomentar la innovación. También usará el kit de herramientas patentado de IBM llamando ‘AI advisor’ para mejorar las operaciones internas y la entrega a los clientes. Además, el CoE desarrollará nuevas soluciones y activos con clientes y socios, aprovechando el portafolio de innovaciones de IA generativa de IBM Research.

Con la metodología IBM Garage para la IA Generativa, los consultores de IBM también aplicarán un método colaborativo comprobado para ayudar a los clientes a acelerar la innovación en la categoría emergente de modelos fundacionales para la IA generativa. Eso incluye una rápida ideación y priorización de casos de uso, un enfoque abierto de múltiples modelos para seleccionar arquitecturas, y ajustar y escalar modelos para necesidades comerciales únicas.

IBM Consulting y watsonx

De la misma manera que establecimos nuestro exitoso negocio de servicios de nube híbrida basado en la plataforma Red Hat® OpenShift®, IBM Consulting tiene la intención de ser el proveedor líder de servicios de consultoría para IBM watsonx^[2], la plataforma de próxima generación para IA y datos, diseñada para permitir que las empresas escalen y aceleren el impacto de la IA más avanzada con datos confiables. IBM Consulting planea construir una práctica centrada en watsonx para atender a los clientes con una gran experiencia en el *stack* de tecnología de IA generativa completa, como modelos fundacionales, AIOps, DataOps y mecanismos de gobierno de IA, mientras también escalamos nuestro negocio de consultoría con socios.

Un enfoque de ecosistema abierto para la IA

IBM Consulting adopta un enfoque abierto y colaborativo para planificar, construir, implementar y operar soluciones de IA generativa que abarcan múltiples modelos en múltiples nubes de líderes de la industria. Un enfoque de ecosistema abierto ayuda a nuestros clientes a definir los modelos adecuados y la arquitectura adecuada para ofrecer los mejores resultados. IBM Consulting tiene habilidades únicas en la tecnología de IBM, pero también trabaja en estrecha colaboración con un ecosistema diverso de socios de IA, incluidos Adobe, Amazon Web Services (AWS), Microsoft, Salesforce, SAP, tecnologías de código abierto y más, para ayudar a garantizar que los clientes se beneficien de la solución tecnológica que mejor se adapte a sus necesidades.

El CoE ha tenido un rápido comienzo. En lo que va de 2023, IBM Consulting interactuó con más de 100 clientes en el mundo infundiendo IA generativa junto con estrategias de IA de aprendizaje automático. Un ejemplo, incluye la entrega de comentarios deportivos hablados -generados por IA- a millones de fanáticos de [The Masters](#). En nuestro trabajo inicial, IBM Consulting ha visto que algunos clientes experimentan una aceleración de hasta un 70 % en el tiempo de creación de valor con modelos fundacionales, comparado con enfoques tradicionales de IA.

^[1] *Future Trends Executive Pulse Survey encuestó a casi 600 ejecutivos de C-Suite en los Estados Unidos, IBM Institute for Business Value, abril de 2023*

^[2] *La plataforma IBM watsonx consta de tres conjuntos de productos únicos que se espera que estén disponibles de forma general a finales de este año.*
