

100 años de IBM Argentina: 5 apuestas de las empresas argentinas en el inicio de una nueva era tecnológica

- Entre las tecnologías de IBM en Argentina más usadas por las empresas, se destacan la IA, la automatización, la seguridad, las soluciones de almacenamiento, infraestructura y nube híbrida
- La IA Generativa está pasando a ser una prioridad integrada al núcleo estratégico de las empresas localmente



Buenos Aires, 1 de agosto de 2023 - IBM está conmemorando 100 años en la Argentina y, como parte de su compromiso con el desarrollo del país, presentó las cinco apuestas estratégicas para que las organizaciones impulsen su innovación y aceleren su transformación y crecimiento, con el apoyo de la tecnología:

1. Uso extensivo de IA con propósito: Implementar flujos de trabajo inteligentes, seguros y basados en IA. Hoy, 50% de los CEOs de países de América Latina, incluyendo Argentina, aseguran que esta tecnología será clave para ayudarles a entregar resultados de negocio en los próximos tres años[1]. Y mientras la IA Generativa captura la atención del mundo -desde las cadenas de suministro y en las operaciones de TI, hasta el servicio al cliente y los recursos humanos-, es importante que las empresas la tomen como una prioridad integrada al núcleo estratégico de su negocio y no un "complemento", con una implementación bajo parámetros éticos que permitan potenciarla responsablemente.

2. Crear empresas resilientes: Simplificar, digitalizar y asociarse con el ecosistema. Los líderes están bajo una intensa presión para impulsar la eficiencia, al mismo tiempo que navegan por cambios geopolíticos, económicos y un aumento de los ataques de ciberseguridad, entre otros. En esta época de desafíos, es preciso aprovechar enfoques innovadores y buenas tecnologías para agilizar los procesos y fortalecer la seguridad. De esta manera logrará impulsar su propio talento hacia actividades con más impacto e indentificará a los mejores socios del ecosistema para compartir recursos, innovación y experiencia.

3. La sostenibilidad como un imperativo de negocio: Evitar tomar falsas decisiones entre sostenibilidad y ganancias, una buena estrategia de negocio incluye ambas. La aplicación de la IA y el uso extensivo de datos ayudarán a tomar mejores decisiones informadas para conseguir objetivos de sostenibilidad que impulsen la productividad. Los procesos de modernización tecnológicos incluyen un enfoque de nube híbrida que ofrece mayor flexibilidad para innovar y crecer, así como mayor eficiencia, tanto para el negocio como en el impacto ambiental.

4. Hiperenfoco en la experiencia del cliente: Invertir en la cadena de suministro de software y también en la cadena de suministro física. Hoy, el 67% de los productos son digitales o tienen un componente digital[2]. Eso significa que lo que solía ser el diseño, la fabricación y el servicio de productos físicos tendrá que transformarse. Ahora existe una cadena de suministro de software paralela que los líderes deben gestionar. Es necesario tener una mentalidad de ingeniería de productos y combinar el producto, la tecnología y las habilidades funcionales con un hiperenfoco en la experiencia positiva del usuario y el cliente.

5. Adaptarse a la fuerza laboral cambiante: 90% de los ejecutivos de C-suite encuestados por IBM asegura que su organización se ve afectada por la escasez de habilidades y talento[3]. Los líderes empresariales deben impulsar la capacitación de sus colaboradores y cambiar las prácticas de contratación para centrarse en las habilidades, con un verdadero enfoque diverso e inclusivo. Se trata de adaptarse para cumplir con las expectativas de los nuevos empleados en cuanto a los valores de la empresa, su compromiso, responsabilidad, transparencia y equilibrio vida-trabajo.

Roberto Alexander, Gerente General de IBM Argentina, aseguró “creemos que las organizaciones pueden seguir evolucionando y transformar la realidad de todos los argentinos, apostando por la innovación, el talento y el desarrollo local. Tenemos el enorme privilegio de cumplir 100 años en la Argentina, y eso solo es posible gracias a nuestros colaboradores, nuestros clientes y el ecosistema con el que trabajamos todos los días. Hoy, cientos de entidades gubernamentales y corporativas en todas las industrias, confían en IBM como su socio estratégico. Cuando vemos de cerca cuáles son las tecnologías de IBM en Argentina más usadas por las empresas, se destacan la IA, la automatización, la seguridad, las soluciones de almacenamiento, infraestructura y nube híbrida. Al mismo tiempo, nuestros clientes valoran nuestro conocimiento experto de Consultoría e Industria. Estamos preparados para los próximos 100 años, queremos seguir acompañando a las empresas en su transformación digital y de las próximas innovaciones que surjan, de la mano de nuestros IBMers y los asociados de negocio, que son decenas de miles a nivel mundial, y casi 200 empresas asociadas de negocio con sede en Argentina”.

"Como hace 100 años, IBM en Argentina sigue acompañando al mundo empresarial a navegar las soluciones tecnológicas aplicando innovación, y acompañándolos en la resolución de los desafíos que plantean las diferentes industrias, poniendo a disposición nuestra experiencia a nivel mundial. Siempre a la vanguardia de los avances tecnológicos nos aventuramos a seguir expandiendo los horizontes de soluciones que nos brinda la inteligencia artificial -aportando nuevas experiencias con la funcionalidad generativa complementada con modelos pre entrenados con grandes cantidades de datos- para acelerar la transformación de las empresas argentinas. Hoy en Consultoría seguimos apostando al desarrollo del talento nacional para brindar soluciones de vanguardia para Argentina y el mundo", comentó Salvador Álvarez Patuel, Gerente General de IBM Consulting en Argentina.



Algunas de las empresas Argentinas que confían en IBM

Banco Patagonia

Junto a etermax AI Labs y con IBM Watson, Banco Patagonia creó el asistente virtual 'Padi' que ofrece respuestas 24/7 a los usuarios. Es un asistente omnicanal, que actualmente atiende en la app Patagonia Móvil, e-bank, website y Facebook, y existen planes para desplegarlo en nuevos canales. Desde su lanzamiento, logró incrementar en 5 veces la cantidad de interacciones, con un crecimiento sostenido mes a mes, superando en más del 60% el volumen de atenciones recibidas por el canal telefónico tradicional. Transmite dinamismo, demuestra emociones basadas en el flujo de diálogo, no tiene género, es amable y con respuestas concisas.

La Caja

'RHBOT', su asistente virtual con IA, permite a los empleados hacer preguntas frecuentes sobre Recursos Humanos -como licencias, sueldo y trámites- los siete días de la semana a toda hora. Centraliza todas las consultas frecuentes en un único canal de comunicación de manera simple, efectiva y transparente. El asistente virtual utiliza IBM Watson Assistant en IBM Cloud y evoluciona en su capacidad de aprendizaje: cuanto más se chatea con él, más se afinan sus respuestas. El objetivo de 'RHBOT' es apoyar el trabajo de los equipos en las áreas clave de la compañía para mejorar la productividad y la eficiencia.

GALICIA

IBM y Galicia construyeron una relación de confianza, apoyada en décadas de trabajo como socios estratégicos en sus proyectos de misión crítica y de transformación, muchos de ellos completamente nuevos en nuestro país. Galicia busca estar a la vanguardia e innovar, prueba de ello es que fue el primer banco argentino en crear un homebanking, que desarrolló junto a IBM. Además, aprovecha tecnologías de avanzada como un enfoque de nube híbrida y la inteligencia artificial, tanto para la atención de sus clientes internos como externos, como su asistente virtual Gala que funciona con IBM Watson Assistant, entre

otros proyectos conjuntos.

SUPERVIELLE

IBM acompaña a Supervielle en su proceso de transformación, con el apoyo de sus profesionales expertos de tecnología y consultoría para su estrategia Digital y de TI, y en la ejecución de sus journeys de Transformación, logrando mejoras en la eficiencia operativa, modernización y experiencia de clientes. Por ejemplo, Supervielle implementó un catálogo de datos automatizado y con Inteligencia Artificial, integrado con una plataforma de gobierno de datos empresariales, que facilita el acceso a información para la toma de decisiones de negocio, permitiendo descubrir, organizar, categorizar y compartir datos clave con sus equipos y modelos de analítica basados en IA.

e.tres

La forma en que las personas compran está cambiando constantemente. e.tres es una empresa especializada en soluciones de e-commerce que utiliza IBM Cloud Carbon Calculator -una nueva herramienta impulsada por IA- para mejorar el desempeño sustentable de las operaciones de sus clientes y transformar la experiencia de compra digital, sin fricciones. A través de su innovadora plataforma de comercio electrónico, e3Eco, la organización está impulsando la sostenibilidad de las operaciones de sus clientes, su tecnología y sus envíos logísticos, para que cualquier portal de e-commerce pueda convertirse en sustentable al medir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.

UXArt

UXArt, el museo pionero de realidad aumentada y geolocalización, revoluciona el arte al fusionar realidad y virtualidad. Colaborando con IBM, ofrece obras de maestros consagrados y artistas contemporáneos en experiencias interactivas. Vislumbrado como la próxima red social del arte ondemand y geolocalización, conectando los amantes del arte en todo el mundo. Además, destacó en NFT ArtWeek en Decentraland, siendo el único museo de América Latina en el Metaverso NFT. Con planes de expansión y enfoque en el patrimonio cultural, inspira a generaciones presentes y futuras, promoviendo un diálogo innovador entre arte y espectador en un mundo digital en constante evolución.

[1] IBM Institute for Business Value <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/c-suite-study/ceo>

[2] IBM Institute for Business Value <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/seven-bets>

[3] IBM Institute for Business Value <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/seven-bets>
