

[Comunicados](#)

IBM llegó a la Noche de los Museos 2023, celebrando sus 100 años con arte generativo



Argentina, 23 de septiembre de 2023 - El edificio de IBM Argentina en Buenos Aires, se vistió de cultura, luces y arte en la Noche de los Museos 2023. Sobre el emblemático edificio en Catalinas, la empresa tuvo una proyección -o *mapping*- para celebrar los 100 años de IBM en el país.

La representación visual mostró la evolución tecnológica a lo largo de los años, desde las máquinas de escribir en la década de 1920 hasta el desarrollo de las primeras computadoras en la década de 1940, pasando por el arte generativo de los 60's hasta la contribución a la virtualización y los sistemas de gestión empresarial en la década de 1980. Y finalmente, el auge de la nube y la inteligencia artificial en años recientes.

Esta colaboración con la startup UXART, incluyó también a grandes maestros del arte argentinos y el arte generativo, a través de obras reconstruidas digitalmente en formatos 3D. UXArt desveló piezas creadas con arte generativo, utilizando programación y algoritmos para formar imágenes impresas en máquinas de IBM hace muchos años.

“Quisimos hacer parte de la Noche de los Museos porque es la oportunidad para acercarnos a las personas, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y la creatividad en Argentina. Estamos orgullosos de seguir conmemorando los 100 años de IBM en el país y ya comenzamos los nuevos 100, trabajando por impulsar con responsabilidad tecnologías como IA, ciberseguridad o nube”, indicó Roberto Alexander, Gerente General de IBM Argentina, Paraguay y Uruguay.

Hoy en día, IBM opera en más de 175 países alrededor del mundo y Argentina fue uno de los primeros en cumplir 100 años de operación.
