

[Comunicados](#)

IBM presenta IBM Consulting Advantage, una plataforma de servicios y biblioteca de Asistentes de IA para empoderar a los consultores.

- Permite a los consultores de IBM construir e interactuar con Asistentes basados en roles impulsados por IBM watsonx.

- Los equipos pioneros que utilizan IBM Consulting Advantage vieron mejoras de productividad de hasta un 50% en un piloto de diseño, desarrollo y pruebas de aplicaciones.



Lima, 29 de enero de 2024 /[PRNewswire](#)/ -- IBM Consulting está implementando IBM Consulting Advantage, una plataforma de servicios de IA diseñada para apoyar a los consultores de IBM en la entrega de consistencia, repetibilidad y velocidad para nuestros clientes.

Incluye un portafolio de métodos, activos y Asistentes propietarios que aprovechan la tecnología de IBM y socios estratégicos. Cuando se utilizaron aspectos de IBM Consulting Advantage en un piloto de diseño, desarrollo y pruebas de aplicaciones para un cliente, los equipos pioneros vieron mejoras de productividad de hasta un 50%.

Fundamental para la plataforma es una biblioteca de Asistentes de IBM Consulting basados en roles para apoyar a nuestros equipos en sus tareas diarias. Esto incluye asistentes entrenados con datos propietarios de IBM y compuestos de indicaciones personalizadas, modelos y formatos de salida para poner el conocimiento colectivo de IBM y la industria en general al alcance de los 160,000 consultores de IBM. Los empleados pueden usar asistentes de estrategia para apoyar la priorización de casos de uso y el desarrollo de casos de negocio, asistentes de analista de negocios para apoyar la creación de personas para el diseño centrado en el usuario, o asistentes de desarrollador para apoyar la generación y conversión de código.

Se accede a los Asistentes de IBM Consulting a través de una interfaz conversacional intuitiva impulsada por IBM watsonx, la plataforma de IA y datos de IBM. Los consultores pueden alternar entre múltiples modelos de IA generativa de IBM y de terceros para comparar salidas y seleccionar el modelo adecuado para su tarea, y usar la plataforma para construir y compartir rápidamente indicaciones y asistentes preentrenados en equipos o más ampliamente en toda la organización de consultoría. La interfaz también permite la fácil carga de

documentos específicos del proyecto para obtener rápidamente información que luego se puede compartir en herramientas de negocios comunes.

"La IA generativa está impulsando el cambio más fundamental en el modelo de consultoría en décadas, lo que nos motiva a innovar rápidamente en la forma en que servimos a los clientes", dijo Luis Fernando Padilla, Gerente General de IBM Consulting Latinoamérica. "La plataforma IBM Consulting Advantage nos permite aprovechar más de nuestra propiedad intelectual, incluida una variedad de asistentes de IA, en nuestros compromisos con los clientes. Esto permite a nuestros consultores ser aún más creativos y productivos a medida que utilizan la plataforma para ofrecer un mayor valor más rápido a miles de nuestros clientes".

IBM Consulting Advantage tiene capacidades incorporadas para la seguridad y privacidad de los datos, incluida la posibilidad de crear espacios configurados y limitados a un equipo de proyecto. Los Asistentes de IBM Consulting se pueden configurar con instancias privadas de modelos de IA generativa que no almacenan datos ni los utilizan para entrenar los modelos.

Ofreciendo valor para los clientes con IBM Consulting Advantage

Los clientes ya están viendo el valor en IBM Consulting Advantage combinado con la profunda experiencia de los consultores de IBM.

IBM Consulting ha adoptado un enfoque basado en casos de uso para ayudar a los clientes a escalar la IA. Ha desarrollado soluciones preconfiguradas impulsadas por watsonx y la tecnología de los socios, comenzando con los casos de uso de servicio al cliente, recursos humanos y modernización de aplicaciones. Estas soluciones ya están impulsando resultados para los clientes.

Combinando una nueva plataforma con métodos comprobados, una experiencia más profunda y asociaciones ampliadas.

La plataforma IBM Consulting Advantage se aplicará en toda la gama de servicios de IBM Consulting, que abarca estrategia, experiencia, tecnología y operaciones. Está diseñado para funcionar en combinación con IBM Garage, un modelo de compromiso colaborativo comprobado para ayudar a los clientes a acelerar la innovación, obtener valor tres veces más rápido que los enfoques tradicionales y hacer un seguimiento transparente de los resultados comerciales.

El anuncio se basa en los pasos concretos dados por IBM Consulting en 2023 para expandir aún más su experiencia, herramientas y métodos para ayudar a acelerar las transformaciones comerciales de los clientes con IA empresarial. Por ejemplo, IBM Consulting formó un Centro de Excelencia para IA Generativa, y también profundizó sus relaciones con socios estratégicos en 2023, anunciando colaboraciones de IA ampliadas con Adobe, Amazon Web Services (AWS), Palo Alto Networks, Microsoft, Salesforce y SAP.

IBM Consulting ayuda a acelerar la transformación empresarial de nuestros clientes a través de tecnologías híbridas en la nube e IA, aprovechando nuestro ecosistema abierto de socios. Con una profunda experiencia en la industria que abarca estrategia, diseño de experiencias, tecnología y operaciones, nos hemos convertido en el socio de confianza de muchas de las empresas más innovadoras y valiosas del mundo, ayudando a modernizar y proteger sus sistemas más complejos. Nuestros 160,000 consultores adoptan una forma abierta

de trabajar y aplican nuestro modelo de compromiso colaborativo comprobado, IBM Garage, para escalar ideas en resultados.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global, IA y experiencia en consultoría. Ayudamos a los clientes en más de 175 países a capitalizar información de sus datos, racionalizar procesos de negocios, reducir costos y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Más de 4,000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas críticas de infraestructura como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Los innovadores avances de IBM en IA, computación cuántica, soluciones en la nube específicas de la industria y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio.
