

[Comunicados](#)

IBM presenta 'AI Stories with watsonx' para mejorar la experiencia digital de los fans de los premios GRAMMY®

- La nueva solución impulsada por IA acelerará y escalará las capacidades de contenido editorial de Recording Academy® en torno a Music's Biggest Night®



ARMONK, N.Y., Enero 30, 2024 / [PRNewswire](#) /-- Hoy, IBM (NYSE:IBM) ha presentado '[AI Stories with IBM watsonx](#)', una solución de IA generativa co-creada junto a *Recording Academy*® para generar y escalar el contenido editorial en torno a los nominados a GRAMMY® antes y durante la 66ª edición anual de los premios GRAMMY®.

Cada año, los nominados son homenajeados en la cobertura de [GRAMMY.com](#) y redes sociales de los GRAMMY. Utilizando 'AI Stories', impulsada por la plataforma de IA y datos [watsonx](#) de IBM, el equipo editorial de Recording Academy podrá ampliar la cobertura de artistas nominados al GRAMMY y, en última instancia, crear una experiencia digital personalizada que conecte aún más a millones de fanáticos de la música con los artistas que aman y, al mismo tiempo, presentarles otros nuevos.

El contenido producido consistirá en activos listos para las redes sociales, así como una cobertura más extensa que aparecerá en las plataformas digitales de los GRAMMY. Los fans podrán interactuar con el contenido generado por IA durante los eventos de transmisión en vivo de los GRAMMY, incluyendo momentos en la alfombra roja, a lo largo de la ceremonia de estreno de los premios GRAMMY®, con la limusina y las cámaras de moda, y más, a través de un widget interactivo disponible en [live.grammy.com](#).

Para crear el contenido generado por IA, el equipo editorial de Recording Academy utilizará un panel de AI Content Builder utilizando modelos de lenguaje de IA alojados en [watsonx.ai studio](#) y entrenados utilizando los propios datos de confianza y las pautas de marca de Recording Academy. El equipo interactuará con el panel a través de indicaciones para producir información detallada sobre los distintos nominados al GRAMMY, incluidos sus esfuerzos filantrópicos, influencia cultural y otros aspectos destacados de su carrera.

"A través de nuestra asociación de larga data, IBM tiene el orgullo de continuar co-creando nuevas soluciones con Recording Academy para transformar digitalmente su trabajo más importante, ya sea mejorando la

experiencia de membresía, aumentando el compromiso con los fans o celebrando a los artistas con una cobertura editorial ampliada y personalizada en torno a Music's Biggest Night®", dijo Jonathan Adashek, vicepresidente senior de Marketing y Comunicaciones de IBM. 'AI Stories with watsonx' es un poderoso ejemplo de cómo la IA puede ayudar a impulsar la productividad en una amplia variedad de casos de uso".

"La capacidad de personalizar y escalar nuestro trabajo por delante de la Music's Biggest Night es crucial mientras buscamos llevar la magia de los Premios GRAMMY a los aficionados en todo el mundo", dijo Adam Roth, vicepresidente senior, Asociaciones y Desarrollo Comercial en Recording Academy. "Estamos encantados de continuar nuestra asociación con IBM para desplegar soluciones de vanguardia que abran nuevas posibilidades para nuestro contenido digital y más allá de esta temporada de GRAMMY".

IBM ha sido el socio oficial de nube e IA de Recording Academy durante más de siete años consecutivos. Además de 'AI Stories with watsonx', IBM Consulting ha trabajado estrechamente con Recording Academy y Latin Recording Academy® para co-crear nuevas soluciones que mejorarán sus operaciones de negocio y crearán una experiencia digital más personalizada para cada uno de sus 24.000 miembros.

Explore 'AI Stories with IBM watsonx' en [grammy.com](https://www.grammy.com) o en las redes sociales de Recording Academy, incluyendo [Facebook](#) e [Instagram](#).

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes en más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, optimizar los procesos de negocio, reducir costos y ganar la ventaja competitiva en sus industrias. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para realizar sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones en la nube específicas de la industria y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga duración de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusividad y el servicio. Visita www.ibm.com para obtener más información.
