

IBM colabora con SAP para desarrollar nuevas soluciones de IA para las industrias de bienes de consumo masivo y Retail

- Con el objetivo de impulsar la eficiencia del negocio utilizando la IA Innovación para construir en IBM y SAP AI Partnership



Ciudad de México, 7 de febrero, 2024-IBM (NYSE: [IBM](#)) anunció recientemente su colaboración con SAP para desarrollar soluciones que ayuden a los clientes de las industrias de consumo masivo y retail a mejorar su cadena de suministro, financiar operaciones, ventas y servicios utilizando la IA generativa.

Con un legado compartido de experiencia en tecnología y el trabajo completado de integrar [IBM watsonx, una plataforma de datos e IA preparada para empresas y asistentes de IA, en soluciones SAP](#) , IBM está trabajando con SAP para crear nuevas soluciones de IA generativa y tradicionales que se centrarán en abordar las complejidades del proceso empresarial de distribución directa en tienda y la gestión del portafolio de productos. IBM Consulting y SAP ya están trabajando con clientes de CPG en todo el mundo para recopilar requisitos necesarios para crear soluciones de IA seguras y escalables que se pueden integrar con la solución [SAP Direct Distribution®](#) .

El objetivo de las nuevas soluciones que se desarrollarán será ayudar a las empresas de bienes de consumo, a los distribuidores mayoristas y a los minoristas a gestionar de forma más eficiente los productos surtidos en las tiendas, mejorar la distribución de los productos e incrementar los ingresos:

Mejora de la planificación y ejecución del transporte: IBM planea introducir datos externos como el tiempo, el tráfico y los acontecimientos locales en la solución SAP Direct Distribution y aplicar la IA para ayudar a las empresas de CPG a identificar las mejores rutas de reparto a las tiendas con el objetivo de ayudar a reducir costes y su huella de carbono. Las actualizaciones en tiempo real podrían proporcionar a los conductores información para realizar cambios sobre esa ruta en función de las condiciones locales.

Optimización de la distribución en tienda: IBM planea aplicar la IA y la IA generativa para desarrollar la distribución en tienda basándose en la dinámica de mercado de cada establecimiento, los patrones de ventas anteriores, la demanda prevista y la combinación de los productos actuales. El objetivo es que las soluciones sean capaces de hacer recomendaciones específicas de productos e incluyan una planificación preliminar para que se añadan suficientes productos al surtido con el

objetivo de maximizar las ventas y minimizar el desperdicio.

Automatizar la liquidación de pedidos: Las complejidades de la entrega directa en tienda pueden impedir a menudo la liquidación automática de las transacciones. IBM trabajará con SAP para desarrollar soluciones que puedan utilizar la automatización y los flujos de trabajo inteligentes para ofrecer de forma proactiva eficiencias operativas y ayudar a aumentar la precisión de la liquidación basándose en la IA del componente de distribución de última milla para SAP Direct Distribution.

"Las organizaciones globales y regionales de la industria de consumo deben gestionar varias aplicaciones de comercio y necesitan conocimientos avanzados para proporcionar recomendaciones proactivas que ayuden a mejorar las operaciones y satisfacer las expectativas de los clientes", dijo Luq Niazi, Global Managing Partner, Industries and Global Consumer Industry, IBM Consulting. "Con SAP, buscamos construir sobre el trabajo de larga data de incorporar IA en soluciones SAP que puedan ayudar a los clientes empresariales a lograr un mayor valor comercial."

IBM Consulting planea crear estas soluciones en la [SAP Business Technology Platform®](#) (SAP BTP) e integrará [watsonx](#) mediante APIs. Los organizadores de almacenes, los repartidores de primera línea y los representantes de clientes pueden disfrutar de una experiencia de usuario enriquecida utilizando watsonx Assistant para crear chatbots con las funciones de búsqueda conversacional de IBM.

"En SAP estamos encantados de colaborar con IBM en esta importante iniciativa para ayudar a las empresas de bienes de consumo a transformar sus operaciones y mejorar sus resultados", afirma EJ Kenney, Senior Vice President Consumer Products Industry and Life Sciences Business Unit de SAP. "Entendemos las complejidades que conlleva la gestión de la entrega directa en tienda y, aprovechando el poder de la IA, buscamos ayudar a nuestros clientes a gestionar mejor su distribución de última milla de manera más eficaz, minimizar los residuos, mejorar la satisfacción del cliente y lograr valor empresarial en la acelerada industria de consumo actual."

Experiencia y profundas capacidades en IA de IBM Consulting

Los más de 21.000 profesionales de datos e IA de IBM Consulting están preparados para ayudar a acelerar las transformaciones empresariales de los clientes con IA de nivel empresarial, incluyendo tecnología de SAP, IBM y otros socios a través de un enfoque de ecosistema colaborativo y abierto.

IBM Consulting trabaja con un diverso ecosistema de socios de IA que abarca múltiples modelos en múltiples nubes de líderes de la industria. Esto ayuda a los clientes a elegir los modelos y la arquitectura más adecuados para ellos.

[IBM Consulting](#) acelera la transformación empresarial de nuestros clientes mediante tecnologías de nube híbrida e IA. Con una profunda experiencia en el sector que abarca estrategia, diseño de experiencias, tecnología y operaciones, nos hemos convertido en el socio de confianza de muchas de las empresas más innovadoras y valiosas del mundo, ayudando a modernizar y asegurar sus sistemas más complejos. Nuestros 160.000 consultores adoptan una forma de trabajo abierta y aplican nuestra metodología de co-creación probada, IBM Garage, para convertir las ideas en resultados.

Las declaraciones sobre la futura dirección e intención de IBM están sujetas a cambio o anulaciones sin previo aviso, y solo representan metas y objetivos.

SAP y otros productos y servicios SAP mencionados en la presente, así como sus respectivos logotipos son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE en Alemania y otros países. Consulte, <https://www.sap.com/copyright> para

información y avisos de marcas comerciales adicionales. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor global líder de nube híbrida e IA, y experiencia de consultoría. Ayudamos a los clientes en más de 175 países a capitalizar insights a partir de sus datos, agilizar procesos de negocio, reducir costos y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y salud confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y en Red Hat OpenShift para influir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las innovaciones revolucionarias de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas de industria y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles para nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio.

Visite <https://www.ibm.com> para obtener más información.
