

IBM y The All England Lawn Tennis Club lanzan una nueva funcionalidad de IA generativa para historias personalizadas de jugadores en Wimbledon

La funcionalidad "Catch Me Up", creada y entrenada con el LLM IBM Granite, a través de la plataforma watsonx, ayuda a los fans a mantenerse actualizados sobre los jugadores en los partidos de singles.

Una nueva encuesta de IBM revela que el 55 % de los fans del tenis encuestados en el mundo¹ creen que la Inteligencia Artificial (IA) tendrá un impacto positivo en los deportes.



Londres, 17 Junio 2024 – IBM (NYSE: IBM) y The All England Lawn Tennis Club anunciaron hoy una nueva funcionalidad en la experiencia digital de Wimbledon que aprovechará los datos de los partidos junto a la IA generativa de la plataforma de datos e IA, IBM watsonx, para mantener a los fans actualizados sobre los mejores jugadores del mundo a medida que avanzan en el Campeonato.

La nueva funcionalidad "Catch Me Up" muestra las tarjetas de los jugadores antes y después del partido, incluyendo también historias de los jugadores y análisis generados por IA a través de wimbledon.com y la aplicación Wimbledon 2024. Las tarjetas de jugador se personalizarán en función de las preferencias del usuario y de sus datos, tales como su ubicación, su perfil de myWimbledon y sus jugadores favoritos. El contenido previo al partido incluirá análisis sobre el desempeño reciente y predicciones sobre las probabilidades de ganar, y después del partido, incluirá las estadísticas claves y los momentos destacados. La funcionalidad también creará diariamente resúmenes de juego más extensos.

'Catch Me Up' se creó utilizando el modelo de lenguaje grande (LLM) IBM Granite, para proporcionar texto generado por IA usando las capacidades de la plataforma watsonx. La modelo ha sido entrenado en el estilo editorial de Wimbledon y será monitoreado por el All England Club. La nueva funcionalidad está diseñada para ayudar a Wimbledon a escalar su contenido para fans del tenis nuevos y existentes en todo el mundo, así como brindarles acceso a una cobertura más oportuna y seleccionada de los partidos individuales femeninos y masculinos que a menudo ocurren simultáneamente.

Este año, Wimbledon también utilizará la IA generativa para brindar una cobertura más amplia de los partidos de la que estaba disponible anteriormente, incluyendo los eventos en silla de ruedas, para ofrecer más a la diversa audiencia internacional de Wimbledon. Esto formará parte de un centro de partidos digital rediseñado, conocido como IBM Slamtracker, disponible en la aplicación Wimbledon y wimbledon.com. Usando IA generativa creada a partir de watsonx, IBM Slamtracker se ha mejorado para proporcionar vistas previas de los partidos con base en viñetas y revisiones posteriores de los partidos de singles de damas y caballeros.

La mayoría de los aficionados al tenis respondieron positivamente a la IA

El anuncio se produce con un [nuevo estudio de IBM y Morning Consult](#), revelando que el 55% de los aficionados al tenis que fueron encuestados en todo el mundo, creen que la IA tendrá un impacto positivo en los deportes. Al considerar cómo la IA generativa podría mejorar su experiencia, estos encuestados priorizaron las actualizaciones en tiempo real (36%), el contenido personalizado (31%) y los insights únicos (30%).

Aproximadamente un tercio (31%) de los fans del tenis encuestados a nivel mundial utilizan múltiples dispositivos mientras miran eventos deportivos, principalmente para obtener más información, ver múltiples partidos al mismo tiempo e interactuar con otros fans. Además, casi la mitad (47%) de ellos interactúan con contenido adicional sobre tenis diaria o semanalmente y clasifican el resumen y la personalización como las dos características más importantes del contenido deportivo.

Chris Clements, líder de productos digitales del All England Club, dijo: "Estamos comprometidos con ofrecerle a los fans la experiencia de Wimbledon de la más alta calidad, ya sea en persona o digitalmente. La IA generativa nos permite ampliar nuestra capacidad de proporcionar diferentes tipos de

contenido para los fans en cualquier parte del mundo de manera personalizada para ellos. La nueva funcionalidad de este año, Catch Me Up, hará que sea más fácil para los fans seguir las historias claves a medida que surgen a lo largo del Campeonato”.

Jonathan Adashek, vicepresidente senior de marketing y comunicaciones de IBM, dijo: “La nueva funcionalidad, Catch Me Up, es un ejemplo apasionante de cómo podemos utilizar el poder de la IA generativa para ofrecer narraciones convincentes y basadas en insights a escala. Durante 35 años, IBM y Wimbledon han estado co-creando soluciones que hacen que los fans se sientan más conectados con toda la acción en la cancha, y nuestro nuevo estudio confirma que están comenzando a comprender el impacto positivo que tecnologías como la IA generativa puede tener en sus experiencias digitales. IBM también está poniendo estas mismas tecnologías en su plataforma de datos e inteligencia artificial, IBM watsonx, en manos de clientes de todo el mundo, en casi todos los sectores, para abordar sus necesidades únicas de negocio”.

Otros aspectos destacados de la encuesta de IBM y Morning Consult incluyen:

La mayoría de los fans del tenis encuestados de todo el mundo creen que la tecnología tendrá un impacto positivo en múltiples aspectos del deporte, tanto para los fans, como para entrenadores y jugadores.

El 60% de los aficionados al tenis encuestados cree que la tecnología tendrá un impacto positivo en el avance de la participación de los aficionados.

Más específicamente, el 75% de los aficionados al tenis encuestados piensa que la tecnología tendrá un impacto positivo en el avance del entrenamiento; estrategia de juego (74%); coaching (71%); e identificación y adquisición de talento (66%).

Casi un tercio de los aficionados al tenis encuestados en el mundo utilizan más de un dispositivo para ver varios partidos a la vez, obtener más información e interactuar con otros aficionados.

El 24% de los aficionados al tenis encuestados utilizan dos dispositivos; El 5% reporta usar tres dispositivos y el 2% reporta usar más de tres dispositivos al mismo tiempo.

El 45% de los fans del tenis encuestados que usan múltiples dispositivos lo hacen para obtener más información mientras ven tenis; 32% lo hace para ver varios partidos simultáneamente; y el 30% lo hace para interactuar con otros aficionados mientras ve un partido.

El Campeonato de Wimbledon se llevará a cabo del 1 al 14 de julio de 2024. Para ver la tecnología en acción, visite wimbledon.com o descargue la aplicación Wimbledon en su dispositivo móvil, disponible en App Store y Google Play Store.

***Metodología de la encuesta**

Esta encuesta se realizó en mayo de 2024 entre una muestra total de 18,082 fanáticos del deporte 18+ en los EE. UU., Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, India, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.

Las entrevistas para cada país se realizaron en línea, y los datos no están ponderados, con ~ 2,000 respuestas por mercado en los EE. UU., Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España e India y ~ 1,000 respuestas por mercado en los Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita. Para calificar para esta encuesta, los encuestados deben ser al menos un fanático promedio de los deportes y seguir uno o más de los siguientes deportes: fútbol, cricket, tenis, baloncesto, béisbol, rugby, golf, fútbol americano, carreras de F1, atletismo, natación y los Juegos Olímpicos.

Acerca de IBM:

IBM es un proveedor global líder de nube híbrida e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar insights a partir de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costos y obtener la ventaja competitiva en sus industrias. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para influir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

Acerca de Wimbledon

Los Campeonatos, Wimbledon, es el más antiguo de los cuatro Grand Slams de tenis y el único que se juega sobre hierba. Gestionado por el All England Lawn Tennis Club (AELTC) y celebrado en el AELTC Grounds, Wimbledon ha evolucionado desde sus orígenes como un club de croquet privado en 1868, hasta convertirse en uno de los mayores eventos deportivos anuales del mundo y una de las marcas más respetadas del deporte. Visite www.wimbledon.com y siga @wimbledon en las principales plataformas de redes sociales.
