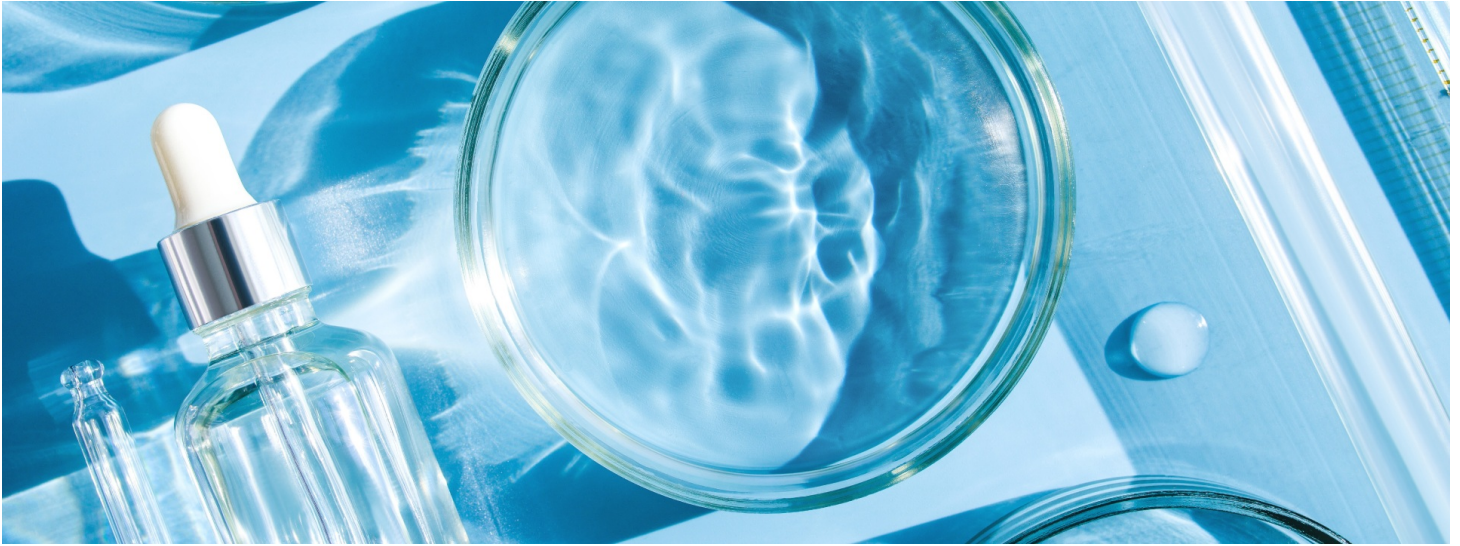


IBM y L'Oréal crearán el primer modelo de IA para impulsar la creación de cosméticos sostenibles



PARÍS y NUEVA YORK, 16 de enero de 2025 /PRNewswire/ -- IBM (NYSE: [IBM](#)) y L'Oréal, la compañía global líder en belleza, anunciaron una colaboración para aprovechar la tecnología y experiencia en inteligencia artificial generativa de IBM para descubrir nuevos insights a partir de las fórmulas de los cosméticos, facilitando a L'Oréal el uso de materias primas sostenibles para la reducción de energía y residuos materiales. Este esfuerzo único permitirá el desarrollo de un modelo fundacional de IA personalizado, diseñado para aumentar significativamente la capacidad de los equipos de Investigación e Innovación de L'Oréal para alcanzar un mayor desempeño y satisfacción de los consumidores en cada categoría de cosméticos de cada región del mundo. Se cree que el modelo fundacional de formulación es el primero de su tipo en la industria, redefiniendo la innovación en IA en la intersección de la belleza, la química y la tecnología.

La colaboración combina la experiencia incomparable de L'Oréal en las ciencias cosméticas con las tecnologías de inteligencia artificial de vanguardia de IBM para los descubrimientos científicos, para desbloquear un futuro donde la ciencia y la tecnología puedan informar o ayudar a priorizar soluciones que sean ecológicamente responsables e innovadoras. Para preservar los recursos naturales de la Tierra, es fundamental explorar materias primas renovables y de fuentes sostenibles al desarrollar productos de consumo. Este esfuerzo contribuirá a ayudar a L'Oréal a cumplir su objetivo *L'Oréal for the Future* que busca de obtener la mayoría de sus fórmulas de productos a partir de materiales de origen biológico y/o de la economía circular para 2030.

*"Como parte de nuestro Programa de Transformación Digital, esta colaboración ampliará la velocidad y la escala de nuestra línea de innovación y reformulación, con productos que siempre alcanzarán estándares más altos de inclusión, sostenibilidad y personalización", declara **Stéphane Ortiz, Directora de Innovación y Desarrollo de Producto de L'Oréal Research & Innovation.***

*"Esta importante alianza con IBM, que se basa en años de experiencia única en las ciencias de la belleza y la estructuración de datos, abre una nueva y emocionante era para nuestro proceso de innovación y desarrollo", afirmó **Matthieu Cassier, Chief Transformation & Digital Officer de L'Oréal Research & Innovation.***

*"Esta colaboración es una aplicación verdaderamente impactante de la IA generativa, que aprovecha el poder de la tecnología y la experiencia para el bien del planeta", afirmó **Alessandro Curioni, IBM Fellow, Vicepresidente de Europa y África, y Director de IBM Research Zúrich.** "En IBM, creemos en el poder de la IA personalizada y diseñada específicamente para*

ayudar a transformar las empresas. Usando la última tecnología de inteligencia artificial de IBM, L'Oréal podrá extraer información valiosa de sus abundantes datos sobre fórmulas y productos para crear un modelo de IA personalizado que le ayude a lograr sus objetivos operativos y a continuar creando productos sostenibles de alta calidad".

"Esta alianza entre conocimientos altamente especializados en inteligencia artificial y cosmética busca revolucionar la formulación de cosméticos. Encarna el espíritu de la investigación aumentada con IA, haciendo hincapié en la sostenibilidad y la diversidad", declara Guillaume Leroy-Méline, IBM Distinguished Engineer, Business Transformation Services CTO for IBM Consulting France.

La creación de este modelo de IA utilizará una gran cantidad de fórmulas y datos de componentes para acelerar las múltiples tareas que realizará L'Oréal, incluyendo la formulación de nuevos productos, la reformulación de los cosméticos existentes y la optimización de la producción a gran escala: herramientas que equiparán mejor a los 4.000 investigadores de L'Oréal en todo el mundo en los próximos años. Además, IBM Consulting apoyará a L'Oréal en su objetivo de repensar y rediseñar el proceso de descubrimiento de formulaciones. Comprender el comportamiento de los ingredientes renovables en las fórmulas cosméticas ayudará a L'Oréal a desarrollar líneas de productos más sostenibles con mayor inclusión y personalización para sus consumidores en todo el mundo.

Los modelos fundacionales son un tipo de modelo de IA entrenado en un conjunto amplio de datos sin etiquetas, capaces de realizar diversas tareas y aplicar información de una situación a otra. Estos modelos han avanzado significativamente en el campo de la tecnología de procesamiento del lenguaje natural (PLN) en los últimos años, e IBM es pionera en las aplicaciones de modelos fundacionales más allá del lenguaje, en áreas como la química, las series de tiempo y las modalidades geoespaciales. La tecnología de inteligencia artificial de IBM tiene el potencial de aumentar la creatividad de L'Oréal en la búsqueda de nuevas fórmulas cosméticas para transformar la industria de la belleza. L'Oréal, junto con la experiencia y la tecnología de IBM, ayudará a dar forma a un futuro donde la innovación se une a la sostenibilidad, ofreciendo productos que serán tan únicos como las personas que los usan a diario.

Acerca de L'Oréal

Durante 115 años, L'Oréal, el líder global en belleza, se ha dedicado a una sola cosa: satisfacer las aspiraciones de belleza de los consumidores de todo el mundo. Nuestro propósito, crear la belleza que mueve al mundo, define nuestro enfoque de la belleza como esencial, inclusivo, ético, generoso y comprometido con la sostenibilidad social y ambiental. Con nuestro amplio portafolio de 37 marcas internacionales y ambiciosos compromisos de sostenibilidad en nuestro programa L'Oréal for the Future, ofrecemos a todas y cada una de las personas del mundo lo mejor en términos de calidad, eficacia, seguridad, sinceridad y responsabilidad, al tiempo que celebramos la belleza en su infinita pluralidad.

Con más de 90.000 empleados comprometidos, una presencia geográfica equilibrada y ventas en todas las redes de distribución (e-commerce, gran consumo, grandes almacenes, farmacias, perfumerías, peluquerías, branding y travel retail), en 2023 el Grupo generó unas ventas de 41.180 millones de euros. Con 20 centros de investigación en 11 países alrededor del mundo y un equipo dedicado de Investigación e Innovación de más de 4000 científicos y 6400 talentos digitales, L'Oréal se centra en inventar el futuro de la belleza y convertirse en una potencia en tecnología de belleza.

Más información en <https://www.loreal.com/es/mediaroom>

Acerca de IBM

IBM es un proveedor global líder de nube híbrida e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar insights a partir de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costos y obtener la ventaja

competitiva en sus industrias. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para influir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

Contacto:

Brittany Forgione

IBM

Brittany.Forgione@ibm.com

Stéphanie Glemot

IBM France

stephanie.glemot@ibm.com

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2319830/5118449/IBM_LOGO_1.jpg

FUENTE IBM

Additional assets available online:

