

IBM acelera la revolución de la IA Generativa empresarial con capacidades híbridas

- Construya agentes de IA en menos de 5 minutos con el set de capacidades más completo de la industria
- Obtenga un ROI del 176% en tres años automatizando la integración en la nube híbrida
- Convierta los datos empresariales en la herramienta más poderosa con el nuevo watsonx.data, que puede llevar a agentes de IA un 40% más precisos
- Acelere una IA segura y escalable con 450 mil millones de operaciones de inferencia diarios en el nuevo LinuxONE 5



ARMONK, Nueva York, 6 de mayo de 2025 /PRNewswire/ – Hoy, en el THINK, el evento anual de la compañía, IBM (NYSE: [IBM](#)) presenta nuevas tecnologías híbridas que rompen las barreras de larga data para escalar la IA empresarial, permitiendo a las empresas crear e implementar agentes de IA con sus propios datos empresariales.

IBM estima que para 2028 surgirán más de mil millones de aplicaciones, lo que presionará a las empresas a escalar en entornos cada vez más fragmentados. Esto requiere una integración perfecta, orquestación y preparación de datos.

Un nuevo estudio, [el IBM CEO Study](#), muestra que los líderes empresariales esperan que la tasa de crecimiento de las inversiones en IA se duplique en los próximos dos años, y que la mayoría adopte activamente agentes de IA y se prepare para escalarlos. Sin embargo, su ritmo de inversiones ha dado lugar a una tecnología desconectada, y solo el 25% de las iniciativas de IA han logrado el retorno de la inversión esperado.

IBM está combinando tecnologías híbridas, capacidades de agentes y una profunda experiencia en la industria de IBM Consulting para ayudar a las empresas a operacionalizar la IA.

"La era de la experimentación con IA ha terminado. "Hoy, la ventaja competitiva viene de una integración de la IA que está diseñada específicamente para impulsar resultados medibles para el negocio", afirmó Arvind Krishna, Presidente y CEO de IBM. "IBM está dotando a las empresas de tecnologías híbridas que simplifican la complejidad y aceleran las implementaciones de IA listas para la producción".

Cree agentes de IA en watsonx Orchestrate que funcionan con +80 aplicaciones líderes de negocio

Los agentes de IA están pasando de ser una IA que habla con las personas a sistemas que trabajan para las personas, aun así, muchas empresas tendrán dificultades para integrarlos en diversos entornos, aplicaciones y datos. IBM ofrece un conjunto integral de [capacidades de agentes listas para las empresas en watsonx Orchestrate](#) para ayudarles a ponerlos en práctica. El portafolio permite:

- **Crear agentes propios en menos de cinco minutos**, con herramientas que facilitan la integración, personalización e implementación de agentes creados en cualquier *framework*, desde un generador de agentes (sin código) para usuarios no técnicos hasta herramientas avanzadas de código para cualquier tipo de usuario[1].
- **Agentes especializados prediseñados** en áreas como Recursos Humanos, ventas y compras, con agentes de utilidad para acciones más sencillas, como la investigación en la web y cálculos[2].
- **Integración** con más de 80 aplicaciones empresariales líderes de proveedores como Adobe, [AWS](#), Microsoft, [Oracle](#), [Salesforce](#) Agentforce, SAP, ServiceNow y Workday.
- **Orquestación de agentes** para gestionar múltiples agentes y coordinar las herramientas necesarias para abordar proyectos complejos. Permite planificar los flujos de trabajo y enrutar las tareas para las herramientas adecuadas de IA de múltiples proveedores.
- **Observabilidad de los agentes** para monitorear el desempeño, la seguridad, la optimización de los modelos y su gobernanza en todo el ciclo de vida de los agentes [3].

IBM también está presentando el nuevo **Catálogo de agentes en watsonx Orchestrate**[4] para simplificar el acceso a +150 agentes y herramientas prediseñadas, de IBM como de su amplio ecosistema de socios, que incluye a Box, [MasterCard](#), [Oracle](#), [Salesforce](#), ServiceNow, [Symplistic.ai](#), 11x y más. Por ejemplo, el catálogo incluirá un agente de ventas para descubrir e importar prospectos que funciona y está disponible para Agentforce de Salesforce, y un agente conversacional de RR. HH. que puede integrarse en Slack.

El TEI de Forrester proyecta un ROI del 176% en 3 años automatizando la integración de apps, APIs, eventos y más en la nube híbrida.

A medida que se acelera la adopción de IA, la integración sigue siendo un desafío importante. La mayoría de las empresas dependen de una mezcla de APIs, aplicaciones y sistemas distribuidos en entornos locales y multinube, pero muchos de ellos no fueron diseñados para funcionar juntos.

IBM [presenta webMethods Hybrid Integration](#)[5], una solución de próxima generación que reemplaza los flujos de trabajo rígidos con automatización inteligente e impulsada por agentes. Ayudará a los usuarios a gestionar la proliferación de integraciones de las aplicaciones, APIs, aliados B2B, eventos, *gateways* y transferencias de archivos en entornos de nube híbrida.

Un estudio independiente sobre el [Impacto Económico Total \(TEI\) de Forrester Consulting](#) concluyó que una organización representativa con clientes entrevistados que adoptaron múltiples capacidades de integración de webMethods en un período de tres años logró[6]:

- ROI del 176%, además de beneficios no cuantificados como facilidad de uso, menores costos de capacitación y mejor visibilidad y postura de seguridad.

- Reducción del 40% en el tiempo de inactividad
- 33% de ahorros de tiempo en proyectos complejos
- 67% de ahorros de tiempo en proyectos sencillos

Esto complementa el amplio portafolio de automatización de IBM, que abarca el desarrollo e integración de aplicaciones, la automatización de la infraestructura y la gestión de la tecnología empresarial. Las integraciones con [HashiCorp](#), incluyendo Terraform para el aprovisionamiento de infraestructura y Vault para la gestión de credenciales mejorarán la automatización en entornos híbridos para respaldar una configuración segura, una aplicación consistente de políticas y operaciones escalables. Herramientas como [IBM Concert Resilience Posture](#), con tecnologías de watsonx y Red Hat, brindan a las organizaciones una forma inteligente y unificada de gestionar las operaciones y acelerar la IA en nubes híbridas.

Desbloqueando los datos no estructurados para IA generativa

Los datos no estructurados -enterrados en contratos, hojas de cálculo y presentaciones- son uno de los recursos más valiosos pero subutilizados de las empresas. [IBM está evolucionando watsonx.data](#) para ayudar a las organizaciones a activar estos datos para impulsar una IA más precisa y efectiva[7].

El nuevo watsonx.data reunirá un *lakehouse* de datos abierto con capacidades de tejido de datos, como seguimiento y gobernanza del linaje de datos, para ayudar a los clientes a unificar, gobernar y activar sus datos en silos, formatos y nubes. Las organizaciones podrán conectar sus apps y agentes de IA con sus datos no estructurados usando watsonx.data, cuyas pruebas muestran que puede generar una IA un 40% más precisa que la RAG convencional[8].

IBM también presenta **watsonx.data Integration**, una herramienta de interfaz única para orquestar datos en diferentes formatos y *pipelines*, y **watsonx.data Intelligence**, que utiliza tecnología impulsada por IA para extraer información detallada de datos no estructurados[9]. Estarán disponibles como productos independientes, con capacidades selectas también disponibles a través de watsonx.data, maximizando la elección y la modularidad del cliente.

Para complementar estos productos, IBM [anunció recientemente](#) su intención de adquirir DataStax, que destaca por aprovechar datos no estructurados para la IA generativa. Con DataStax, los clientes pueden acceder a funciones adicionales de búsqueda vectorial. Además, Watsonx ahora está integrado como proveedor de API en Llama Stack de Meta, lo que mejora la capacidad de las empresas para implementar IA generativa a escala y con la transparencia en el *core*.

La nueva **capacidad de almacenamiento consciente del contenido (CAS)** de IBM está disponible de forma general como servicio en IBM Fusion, con soporte para IBM Storage Scale estará disponible en el tercer trimestre. Esto proporciona un procesamiento contextual continuo de datos no estructurados para que la información extraída esté fácilmente disponible para las aplicaciones RAG para un tiempo de inferencia más rápido.

Infraestructura para la escala de la IA

IBM está [lanzando el IBM LinuxONE 5](#), la plataforma Linux más segura y de mayor rendimiento hasta la fecha para datos, aplicaciones e IA confiable, con la capacidad de procesar hasta 450 mil millones de operaciones de inferencia de IA por día[10]. Las innovaciones de IBM LinuxONE 5 incluyen:

- **Aceleradores de IA de IBM de última generación**, incluyendo el procesador de IA en chip, IBM Telum II, y la tarjeta

aceleradora IBM Spyre (disponible en el cuarto trimestre de 2025 a través de una tarjeta PCIe), para habilitar aplicaciones de IA generativa y de alto volumen, como las cargas de trabajo transaccionales.

- **Ofertas de seguridad avanzadas con contenedores confidenciales** para ayudar a los clientes a proteger sus datos y nuevas integraciones con la tecnología pionera, IBM Quantum Safe, con cifrado resistente a computación cuántica para abordar ciberataques habilitados por tecnología cuántica.
- **Reducciones significativas en costos y consumo de energía:** migrar cargas de trabajo nativas de la nube en contenedores desde una solución x86 a un IBM LinuxONE 5 que ejecuta los mismos productos de software puede ahorrar hasta un 44% en el costo total de propiedad en 5 años[11].

IBM también está ampliando sus alianzas alrededor de las GPUs y [colaboraciones](#) en el área de almacenamiento con AMD, CoreWeave, Intel y NVIDIA para proporcionar nuevas soluciones para cargas de trabajo con uso intensivo de recursos informáticos y datos mejorados con IA.

Para ver todas las noticias the Think, visita el [Newsroom de IBM](#)

Las declaraciones sobre la dirección e intenciones futuras de IBM están sujetas a cambios o retiro sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor global líder de nube híbrida e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar insights a partir de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costos y obtener la ventaja competitiva en sus industrias. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para influir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

Testimonios de clientes y socios de IBM:

Avid Solutions, Malcolm Adams, CEO

"A medida que los mercados laborales se ajustan y se amplían las brechas de habilidades, la inteligencia artificial agéntica (agentic AI) ayudará a avanzar en la fuerza laboral inteligente y tendrá un profundo impacto en los ecosistemas y economías. Hemos utilizado watsonx Orchestrate en AWS para automatizar tareas repetitivas en atención al cliente, gestión de proyectos y contabilidad, pero lo que más nos entusiasma es el enorme impacto que tendrá la IA agéntica y las redes de agentes que trabajan juntos en desafíos a gran escala, como las cadenas de suministro globales. watsonx proporciona la base para una IA confiable, mientras que AWS ofrece el poder de escalar globalmente para transformar industrias enteras".

Banco de Brasil, Paulo Andre, director de Tecnología (CTO)

"Al aprovechar IBM Z, LinuxONE y Red Hat Openshift como parte de nuestra estrategia de nube híbrida, en Banco de Brasil hemos transformado la forma en que atendemos a nuestros clientes. Con un procesamiento de datos acelerado, información en tiempo real e infraestructura resiliente en dos centros de datos separados, podemos ofrecer servicios más rápidos y personalizados, mientras fortalecemos la eficiencia operativa y la continuidad del negocio para mitigar riesgos".

BNP Paribas, Jean-Michel Garcia, director de Tecnología del Grupo

"En BNP Paribas, construir bases resilientes y seguras en la nube es clave para respaldar la transformación digital del banco y ofrecer servicios confiables a nuestros clientes. Nuestra asociación ampliada con IBM Cloud contribuye a este esfuerzo y nos ayuda a acelerar nuestra estrategia nativa en la nube. Estas infraestructuras sólidas también son fundamentales para escalar casos de uso de IA generativa en todos nuestros negocios".

Cencora, Pawan Verma, vicepresidente ejecutivo y director de Datos e Información

"En el actual panorama sanitario, cada vez más complejo y en constante evolución, Cencora desempeña un papel vital en el avance de la innovación farmacéutica y en el acceso de tratamientos, ayudando a nuestros clientes del ámbito de la salud y a sus pacientes a obtener de forma oportuna y confiable los medicamentos que necesitan. Nuestra transformación digital estratégica, impulsada por colaboraciones con líderes tecnológicos como IBM, ayudará a optimizar, mejorar y digitalizar los procesos empresariales de extremo a extremo, apoyando nuestro crecimiento continuo y permitiéndonos ofrecer una experiencia al cliente más personalizada y tecnológica".

Dynamiq, Vitalii Duk, fundador y CEO

"En Dynamiq, estamos ayudando a los desarrolladores de IA a pasar más rápido de la idea al despliegue, utilizando las capacidades de IBM watsonx junto con nuestra plataforma. Con los últimos modelos Granite en watsonx.ai, y herramientas integrables y bases de datos vectoriales en watsonx.data, los ingenieros de IA pueden crear prototipos y desplegar rápidamente sistemas RAG, agentes de IA y aplicaciones de LLM. Y con watsonx.governance, damos a los equipos el poder de avanzar rápido, con confianza y transparencia integradas".

EY, Martin Fiore, vicepresidente adjunto de EY Américas – Fiscal

"El cumplimiento fiscal es una función crítica pero compleja para las corporaciones, históricamente asociada con procesos manuales y que consumen mucho tiempo. Nuestra colaboración con IBM conecta la tecnología líder de la organización con la profunda experiencia de EY para desplegar soluciones fiscales habilitadas por IA que automatizan flujos de trabajo y desbloquean información basada en datos para los equipos financieros. Esperamos seguir colaborando con IBM para mejorar estas soluciones, utilizando tecnología emergente para expandirnos a otros procesos fiscales y, en última instancia, ayudar a las empresas a mejorar la eficiencia, los costes y la calidad".

Honda, J Schumacher, líder global, Arquitectura Empresarial

"En Honda, estamos comprometidos con escalar la IA de una manera responsable, centrada en las personas y profundamente arraigada en nuestros valores fundamentales de seguridad, confianza y respeto por los individuos. Estamos trabajando junto a IBM Consulting para definir la estrategia y la gobernanza necesarias que nos permitan escalar la IA de manera responsable y generar un impacto duradero y significativo en toda nuestra organización".

Lockheed Martin, John Clark, vicepresidente Sr. de Tecnología e Innovación Estratégica

"A través de nuestra Lockheed Martin AI Factory, colaboramos estrechamente con líderes en tecnología comercial como IBM para implementar soluciones de IA potentes a escala para nuestros clientes de seguridad nacional. Al mismo tiempo, estamos transformando nuestras operaciones internas con herramientas de IA para canalizar la creatividad de nuestros 70.000 ingenieros, científicos y técnicos, acelerando nuestra innovación y eficiencia, llevando soluciones del laboratorio al terreno para ayudar a crear un mundo más seguro".

Lumen, Kate Johnson, presidenta y CEO

"Nuestra red perimetral abarca Estados Unidos, ofreciendo a las empresas acceso rápido y directo a sus datos críticos y a los principales proveedores de nube. Al asociarnos con IBM, estamos haciendo posible ejecutar potentes aplicaciones de IA sin los costes adicionales o riesgos de depender exclusivamente de la nube pública. Es una forma más rápida y segura de incorporar la IA generativa y otras herramientas digitales innovadoras en las operaciones diarias".

PepsiCo, Magesh Bagavathi, vicepresidente Sr., líder global de Datos, Analítica e IA

"PepsiCo está liderando la transformación de la IA en la industria de bienes de consumo, integrándola en toda la cadena de valor para generar un impacto significativo tanto en nuestra gente como en nuestros clientes. En colaboración con IBM Consulting, hemos desarrollado una plataforma de IA generativa sólida, diseñada para acelerar el valor empresarial. Al aprovechar todo el poder de nuestro ecosistema, esta capacidad impulsa decisiones más inteligentes, innovación más rápida y un futuro más conectado e inteligente".

Slack, Peter Doolan, director de Atención al Cliente

"Cada empleado necesita soluciones más ágiles para poder trabajar con la máxima eficiencia. Al trabajar con socios como IBM para incorporar soluciones impulsadas por IA y agentes en Slack, estamos ofreciendo una experiencia de soporte fluida que permite a los usuarios centrarse en el trabajo de alto impacto que realmente importa".

State Street, Mostapha Tahiri, vicepresidente ejecutivo y director de Operaciones

"En State Street, continuamos nuestra transformación hacia una empresa de servicios financieros global más robusta y orientada a los datos, y estamos viendo el enorme potencial que la IA ofrece para transformar los servicios y la gestión de inversiones del futuro. Desbloquear todo el valor de la IA comienza con una base de datos sólida en toda la empresa, y compartimos con IBM el compromiso con una innovación responsable en el ámbito de la IA y los datos".

UFC, Alon Cohen, vicepresidente Sr. de I+D

"La profunda experiencia de IBM en datos y tecnología los convirtió en una elección clara para ser el Socio Oficial de IA Empresarial de UFC y ayudar a dar vida al UFC Insights Engine. Usando watsonx, estamos transformando años de datos de combates en historias atractivas, creando una capa más nueva y dinámica de compromiso entre la audiencia global de UFC y la acción en el Octágono, llevando la experiencia de UFC al siguiente nivel".

Uptok, Kashif Zaman, CEO

"La realidad es que las empresas no solo están evaluando la IA, están evaluando el criterio. IBM nos da la base para demostrar ambos. En IA, llegar al 80% es rápido. Pero en el ámbito empresarial, el último 10% —rendimiento, fiabilidad, control—es donde se gana o se pierde la confianza. No elegimos a IBM por tener el modelo más llamativo, lo elegimos porque encaja con cómo construimos IA".

USAA, Ramnik Bajaj, director de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial

"En USAA, nuestro enfoque constante es servir a nuestros miembros con excelencia, y siempre buscamos oportunidades para implementar el poder de la IA y los datos con ese fin. En colaboración con IBM, estamos trabajando en formas de integrar datos estructurados y no estructurados a escala, para habilitar la automatización inteligente en procesos como suscripción, reclamos, análisis de retroalimentación de los miembros y otros que involucran documentos complejos y requieren procesamiento extenso. Esto nos permitirá brindar un servicio más rápido y personalizado a nuestros miembros y crear flujos

de trabajo más eficientes para nuestros equipos”.

[1] La disponibilidad para las capacidades de creación de agentes está prevista para junio de 2025

[2] El agente de Recursos Humanos ya está disponible. La disponibilidad para agentes de ventas y compras está prevista para junio de 2025.

[3] La disponibilidad para las capacidades de observabilidad de agentes está prevista para junio de 2025

[4] La disponibilidad para el catálogo de agentes está prevista para junio de 2025

[5] La disponibilidad para la integración híbrida de webMethods está prevista para junio de 2025

[6] Forrester Consulting, *The Total Economic Impact™ of IBM webMethods*, estudio encargado por Forrester Consulting en nombre de IBM, 2024

[7] La disponibilidad para el nuevo watsonx.data está prevista para junio de 2025

[8] Basado en pruebas internas de IBM que comparan la exactitud de las respuestas de los outputs del modelo de IA utilizando la capa de recuperación watsonx.data Premium Edition con RAG solo vectorial en tres casos de uso comunes con datasets propietarios de IBM, usando el mismo conjunto de modelos de inferencia, evaluación e incrustación de productos de código abierto seleccionados y variables adicionales. Los resultados pueden variar.

[9] La disponibilidad para watsonx.integration y watsonx.data intelligence está prevista para junio de 2025.

[10] El resultado del desempeño se extrapoló a partir de pruebas internas de IBM realizadas en sistemas de hardware de IBM, tipo de máquina 9175. El benchmark se ejecutó con un subproceso que realizaba operaciones de inferencia local utilizando un modelo sintético de detección de fraudes con tarjetas de crédito basado en LSTM para aprovechar el acelerador integrado para IA. Se utilizó un tamaño de lote de 160. Configuración de hardware de sistemas IBM: 1 LPAR con Red Hat® Enterprise Linux® 9.4, 6 núcleos (SMT) y 128 GB de memoria. Los resultados pueden variar.

[11] Las pruebas de rendimiento internas de IBM® para el estudio de consolidación de núcleos se centraron en la comparación de los siguientes servidores: sistema IBM de tipo de máquina 9175 MAX 136, compuesto por tres cajones CPC con 136 unidades de procesador configurables y seis cajones de I/O para soportar el almacenamiento de red y externo. La solución x86 utilizó un servidor empresarial disponible comercialmente con dos procesadores Intel® Xeon® Platinum 8592+ de 5.^a generación, con 64 núcleos por CPU. Ambas soluciones tenían acceso al mismo almacenamiento. Los resultados pueden variar. Los resultados de las pruebas se extrapolaron a una solución de TI típica y completa para el cliente, que incluye entornos de TI de producción y no producción aislados entre sí. El coste total de propiedad (TCO) incluyó los costes de software, hardware, energía, red, espacio en el centro de datos y mano de obra. En el caso del IBM z17, la solución completa requiere un IBM z17 Tipo 9175 MAX 136, y en el caso del x86, la solución completa requiere 23 servidores.
