

Ética, transparencia y capacitación del talento: tres ejes que continuarán impulsando la IA en Latinoamérica

By Tonny Martins | Presidente y Technology Leader, IBM América Latina

March 12, 2023



Los avances en el campo de la Inteligencia Artificial (IA) se han convertido en un catalizador para el cambio en la región. Sin duda, la IA está desempeñando hoy un papel clave en los diferentes ámbitos de la vida de las empresas y también de los consumidores. Aunque quizás muchos no se den cuenta, interactuamos con la IA en tareas cotidianas como el uso de los asistentes virtuales que nos atienden en las compras, bancos y otros servicios y hasta estamos aplicando esta tecnología para el descubrimiento científico, como el desarrollo de materiales más sostenibles, por ejemplo.

En América Latina, la adopción de la IA, así como su impacto en las empresas y la sociedad se encuentra en un punto de inflexión. Hoy, casi el 30% de los profesionales en tecnologías de la información en Latinoamérica aseguran que implementaron IA en sus empresas en 2022 y el 66% han acelerado sus inversiones y el despliegue de esta tecnología en los últimos 24 meses, de acuerdo con el IBM Global IA Adoption Index.

Los casos de uso en diversas industrias se están multiplicando exponencialmente para cubrir una amplia variedad de aplicaciones que van desde la eficiencia operativa, la reducción de costos y la automatización hasta la optimización de la cadena de suministro, la captura de nuevas oportunidades de mercado y mejoras en la experiencia del usuario, entre otras.

Por ejemplo, en Argentina, el Banco Supervielle está integrando el catálogo de datos automatizado de IBM Watson con una plataforma de gobierno de datos empresariales para tomar decisiones a partir de insights de valor, mientras apalancan el autoservicio, es decir, que más profesionales dentro de la entidad puedan aprovechar los datos -con accesos diferentes de acuerdo con los permisos- para acelerar el desarrollo de nuevos modelos predictivos de Machine Learning e Inteligencia Artificial.

Abordando la necesidad de una operación sostenible con IA

La sostenibilidad se ha convertido en una de las máximas prioridades para los CEOs latinoamericanos así como uno de sus mayores retos. Sin embargo, la IA está lista para desempeñar un papel cada vez mayor dentro de las iniciativas de sostenibilidad así como en la alineación de las operaciones empresariales con sus objetivos de ESG. La IA tiene el potencial para resolver desafíos de sostenibilidad relacionados con la eficiencia de los procesos comerciales y la precisión de los datos, mediante la automatización del proceso de recopilación y el análisis de datos relacionados con el clima, por ejemplo. Hoy, 66% de los profesionales de TI en América Latina indica que su compañía implementó IA o tiene planes de hacerlo con el objetivo de acelerar iniciativas ESG.

La clave para desbloquear el valor de la IA, es la confianza y la transparencia

Sin embargo, conforme la IA madura dentro de las organizaciones, también lo hace el hecho de tener prácticas de IA confiables, responsables y éticas. Como líderes, debemos ser los impulsores de la ética y transparencia de la IA en toda la organización. Se trata de crear y gestionar sistemas de inteligencia artificial que sean beneficiosos para todos, debemos ser capaces de explicar cómo la IA llega a una conclusión, y garantizar el control para evitar sesgos en los datos y el sistema en general. Todo esto con total transparencia acerca de cómo se construyen administran y utilizan los modelos de IA.

Si las compañías le apuestan a esta tecnología en la región ¿Cuál es nuestra responsabilidad como líderes? Aquí un desafío importante es que el campo de la ética de la IA aplicada aún es relativamente nuevo y la mayoría de las empresas mencionan que la falta de habilidades y capacitación son barreras para su ejecución. Por eso es tan importante el trabajo con el ecosistema de clientes, socios, gobierno, academia y organizaciones sociales, para colaborar, apoyarnos, compartir mejores prácticas y acelerar la implementación de sistemas de IA que sean confiables. Los clientes y ciudadanos lo demandan, y nosotros debemos garantizarlo.

Si bien se han observado grandes avances en la forma de aprovechar la inteligencia artificial, desde las operaciones de negocios hasta la sostenibilidad, es necesario que las empresas tomen acciones que garanticen que los consumidores puedan apreciar los beneficios de la IA confiable y responsable.

Así como el éxito de las organizaciones depende de la confianza, lo mismo sucede con la inteligencia artificial. Una AI confiable y responsable requiere de un compromiso por parte del liderazgo. La adopción de AI se encuentra hoy en un punto de inflexión en nuestra región. La IA centrada en el ser humano es el camino a seguir, por un presente y un futuro de más innovador y eficiente.

Article Categories

[Inteligencia Artificial](#)

[Back to Stories](#)