

Talento y habilidades en la IA Generativa: lo que los ejecutivos necesitan saber y hacer hoy

By Joaquim Campos | Vicepresidente de Automation, Data & AI de IBM América Latina.

October 18, 2023



La Inteligencia Artificial (IA) generativa es diferente de cualquier tecnología existente. Rápidamente está generando una disrupción en los negocios y la sociedad, obligando a los líderes a repensar sus presupuestos, planes y estrategias en tiempo real. Para hacerse una idea del impacto en los negocios, un estudio reciente del IBM Institute for Business Value (IBV) afirma que el 75% de los CEOs en el mundo creen que la ventaja competitiva en sus industrias, a partir de ahora, dependerá de quién tenga la implementación y dominio más avanzado de IA generativa.

Sin embargo, los ejecutivos entrevistados estiman que implementar IA y automatización requerirá que 40% de su fuerza laboral sea reentrenada en los próximos tres años, reforzando aún más que la IA generativa está creando una demanda de nuevos roles y habilidades. Por eso, es fundamental que las empresas no solo busquen el talento en el mercado, sino que potencien el conocimiento de los equipos ya existentes para aprovechar las tecnologías que surgen de forma exponencial y así crear los puestos de trabajo del futuro. Futuro este, el que está sucediendo ahora.

Con la IA generativa redefiniendo cada trabajo y cada tarea, desde el nivel inicial hasta el ejecutivo, los líderes empresariales deben saber y hacer tres cosas claves:

La IA generativa involucra a las personas y habilidades, no solo tecnología.

La ventaja competitiva viene de aumentar la experiencia de los colaboradores y de transformar la forma en que se lleva a cabo el trabajo. Con eso en mente, es fundamental que el talento humano sea central en la estrategia de IA generativa. Crear oportunidades para que el área de Recursos Humanos lidere y comunique cómo evolucionarán las funciones y donde pueden aplicar la IA generativa para lograr un mayor impacto, ayuda a impulsar la transformación del talento.

A medida que la IA se vuelve más inteligente, se pueden hacer trabajos de mayor valor.

Globalmente, el 77% de los trabajadores de nivel inicial verán cambiar sus empleos hasta 2025 - y lo mismo sucederá con más de una cuarta parte de los ejecutivos. Priorizar los casos de uso de alto impacto es el primer paso para definir qué significa mayor valor para el trabajo: colaborar, trabajar con "excepciones", potenciar y reentrenar la mano de obra.

La creatividad es la habilidad "obligatoria" para la IA generativa

Los colaboradores necesitarán desarrollar nuevas habilidades y formas creativas de interactuar con IA y entre sí. Los líderes empresariales pueden repensar su modelo de operaciones para desbloquear la creatividad. También, pueden utilizar una guía de acción para evaluar su estado actual, planificar una posible escasez de habilidades, y equipar los colaboradores con las habilidades necesarias de IA.

¿Y las habilidades?

La IA generativa es una revolución, no una evolución. Por lo tanto, la capacitación es una oportunidad para el avance de todos. Las organizaciones pueden aprovechar sus equipos técnicos que nivelen sobre el nivel de preparación de los colaboradores, también usar alianzas con instituciones educativas o incluso, acelerar la formación con el ecosistema fomentando al mismo tiempo que toda la industria prospere igualmente.

De nuestro lado, IBM anunció recientemente el compromiso de formar a dos millones de personas en IA para finales de 2026 para ayudar a cerrar la brecha de habilidades. Para lograr este objetivo a escala global, estamos ampliando las colaboraciones con universidades de todo el mundo, trabajando con aliados para ofrecer capacitación de IA a estudiantes adultos, y lanzando nuevos cursos gratuitos de IA generativa a través de [IBM SkillsBuild](#).

Hoy, las principales organizaciones están repensando estrategias y acciones en torno al talento y las competencias. Las empresas exitosas serán aquellas que construyan un enfoque flexible y reflexivo que fomente el aprendizaje, la creatividad, la experimentación y la innovación, superando la ansiedad, premiando el entusiasmo, la inclusión y el optimismo.

Article Categories

[Inteligencia Artificial](#)

[Back to Stories](#)