

## **Estudio de IBM: la sostenibilidad continúa siendo un imperativo empresarial en Latinoamérica, pero los enfoques actuales se quedan cortos**

- **78% de los ejecutivos encuestados en la región coinciden en que la sostenibilidad es central para su negocio, pero casi la mitad (41%) dicen que luchan para financiar las inversiones de sostenibilidad.**

- **Las organizaciones que incluyen la sostenibilidad transversalmente en el negocio son más propensas a ver beneficios financieros en la región; sin embargo, solo el 30% de los encuestados informan que están incorporando en gran medida las consideraciones de sostenibilidad, datos e insights en sus iniciativas de mejora operativa.**



**Santiago, 16 de abril de 2024** - Un nuevo estudio global del IBM (NYSE: IBM) Institute for Business Value titulado [Más allá de marcar la casilla: cómo crear valor de negocio con la sostenibilidad incorporada](#), encontró que un tercio (34%) de los ejecutivos encuestados en América Latina afirman que han hecho un progreso significativo en la ejecución de su estrategia de sostenibilidad, un incremento importante comparado con [el 6% de hace un año](#), pero convertir las aspiraciones en impacto sigue siendo un desafío. 41% de los ejecutivos encuestados luchan por financiar las inversiones de sostenibilidad; seis de cada 10 dicen que tienen que hacer concesiones entre resultados financieros y de sostenibilidad.

Los hallazgos indican que muchas organizaciones en Latinoamérica se enfocan en gestionar los complejos requisitos para la presentación de informes, en lugar de generar valor o resultados empresariales reales. El estudio encontró que el gasto en informes de sostenibilidad supera en un 48% el gasto en innovación en sostenibilidad. Sólo 30% de los ejecutivos encuestados informan que están incorporando en gran medida las consideraciones de sostenibilidad, datos e insights en sus iniciativas de mejora operativa, mientras que 17% dicen que lo hacen con iniciativas de innovación.

"La dura verdad con la que muchos ejecutivos se están enfrentando es que 'hacer sostenibilidad' no equivale a ser realmente más sostenible, dijo Manuel González del Yerro, Líder del Software de Sostenibilidad de IBM Latinoamérica. "Cuando las organizaciones incorporan la sostenibilidad, se vuelve un acelerador de la transformación empresarial: son más propensas a impulsar la innovación interna, atraer y retener el talento cualificado, y estar mejor posicionadas para lograr un impacto ambiental acompañado de resultados financieros

positivos".

Otros hallazgos clave del estudio incluyen:

### **A pesar de los desafíos, las organizaciones en Latinoamérica buscan la sostenibilidad y esperan que la Inteligencia Artificial (IA) Generativa ayude a potenciar los esfuerzos**

- 70% ven la sostenibilidad como generadora de ingresos y no como un centro de costos en la región.
- 78% de los encuestados coinciden en que la sostenibilidad impulsa mejores resultados de negocio.
- 78% coinciden en que la sostenibilidad es central para la estrategia empresarial en América Latina.
- 85% afirman que la alta calidad de los datos y la transparencia son necesarias para tener éxito.
- 57% están de acuerdo en que la IA generativa será importante para sus esfuerzos de sostenibilidad.
- 74% dicen que planean aumentar su inversión en IA generativa para la sostenibilidad en la región.

### **Las organizaciones que incorporan la sostenibilidad en todas sus operaciones ven beneficios que pueden convertir los esfuerzos de sostenibilidad en valor empresarial**

- A nivel mundial, las organizaciones que integran la sostenibilidad gastan porcentualmente menos de sus ingresos en esfuerzos de sostenibilidad, en comparación con quienes no la integran.
- 53% de estas organizaciones dicen que los beneficios empresariales son esenciales para justificar las inversiones en sostenibilidad; sólo el 17% dice que cumplir los objetivos de sostenibilidad es suficiente para justificar la inversión.
- Globalmente, estas organizaciones también tienen un 191% más de probabilidad de haber alineado en gran medida sus datos y estrategias de sostenibilidad, y un 80% más de probabilidades de estar utilizando IA para la sostenibilidad en gran medida.

El estudio enfatiza la necesidad urgente de que las organizaciones integren los objetivos de sostenibilidad dentro de las estrategias de negocio y apliquen tecnologías como la IA para lograr un mayor progreso y rentabilidad. También sirve como recurso para los líderes de negocio, esbozando estrategias accionables para ayudar a las empresas con los retos alrededor de los datos, la integración empresarial y la toma de decisiones. Para ver el estudio completo, visite: <https://ibm.biz/sustainability-report>

### **Metodología del estudio**

*El estudio se basa en una encuesta a 5.000 ejecutivos C-Suite en 22 industrias y 22 países, incluyendo Latinoamérica. Fue realizado por el IBM Institute for Business Value en colaboración con Oxford Economics. Además del análisis descriptivo se analizaron los datos de los encuestados para permitir una segmentación de la muestra según qué tan integrada está la sostenibilidad en la empresa. Con base en esta segmentación, se realizaron análisis sobre las diferencias en sostenibilidad y resultados comerciales, prácticas operativas y enfoques para permitir el progreso en sostenibilidad.*

*El IBM Institute for Business Value, el grupo expertos en Thought Leadership de IBM, combina datos de*

*investigación global con la experiencia de los principales académicos y pensadores de la industria para ofrecer insights que entregan inteligencia a los líderes empresariales. Para tener acceso a Thought Leadership de clase mundial, visite: [www.ibm.com/ibv](http://www.ibm.com/ibv)*

## **Acerca de IBM**

*IBM es un proveedor global líder de nube híbrida e IA, y experiencia de consultoría. Ayudamos a los clientes en más de 175 países a capitalizar insights a partir de sus datos, agilizar procesos de negocio, reducir costos y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y salud confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y en Red Hat OpenShift para influir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las innovaciones revolucionarias de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas de industria y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles para nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite [www.ibm.com](http://www.ibm.com) para obtener más información.*

---